

**PROVINCIAAL BLAD
VAN LIMBURG
2013/25**

Officiële naam regeling:	Beleidskader Maatschappelijke Organisaties 2014 - 2016
Citeertitel:	Beleidskader Maatschappelijke Organisaties 2014 - 2016: 'Sociale bindingskracht in Limburg'
Naam ingetrokken regeling:	Nota Maatschappelijke Organisaties 2009-2012, binden en verbinden
Besloten door:	Provinciale Staten
Onderwerp:	Beleidskader Maatschappelijke Organisaties
Wettelijke grondslag(en) of bevoegdheid waarop de regeling is gebaseerd:	N.v.t.
Datum inwerkingtreding:	Dag na publicatie in het Provinciaal Blad
Looptijd regeling:	van de dag na de publicatie in het Provinciaal Blad tot en met 31 december 2016
Verantwoordelijke afdeling:	Cultuur, Welzijn, Zorg

Bekendmaking Beleidskader Maatschappelijke Organisaties 2014-2016: 'Sociale bindingskracht in Limburg'

Provinciale Staten van Limburg

Gezien het voorstel van Gedeputeerde Staten van 19 februari 2013, 2013/8184

Gelet op artikel 105, eerste lid, juncto artikel 143, eerste lid Provinciewet

BESLUITEN

Vast te stellen het volgende beleidskader

SOCIALE BINDINGSKRACHT IN LIMBURG

Beleidskader Maatschappelijke Organisaties 2014 - 2016

Inhoudsopgave

Inleiding

- 1. Sociale bindingskracht in Limburg en de rol van de Provincie binnen het sociale domein en in relatie tot maatschappelijke organisaties**
- 2. Evaluatie beleidsperiode 2009-2012**
 - 2.1 Evaluatie subsidieregeling
 - 2.2 Evaluatie beleid en de effecten van de inzet van de maatschappelijke organisaties
- 3. Ambitie (of uitgangspunten) beleidsperiode 2014 - 2016**
- 4. Erkenning en subsidiering**
 - 4.1 Erkenning als maatschappelijke organisaties van provinciaal belang
 - 4.1.1 Erkenningscriteria
 - 4.1.2 Procedure en algemene uitgangspunten erkenning
 - 4.2 Subsidieperiode 2014 en verder
 - 4.2.1 Basis- versus doelsubsidie
 - 4.2.2 Toetsingscriteria subsidie
 - 4.2.3 Technische onderdelen van de regeling
- 5. Samenwerking tussen de organisaties**
- 6. Communicatie**
- 7. Financieel kader**

Bronnenlijst

Bijlagen:

- 1. Uitwerking basis – en doelsubsidie**
- 2. Overzicht huidige erkende maatschappelijke organisaties**
- 3. Lijst deelnemende organisaties inspraakbijeenkomst 28 januari 2013**

Inleiding

In 2014 start de nieuwe planperiode voor de erkende maatschappelijke organisaties¹ van provinciaal belang². Limburg kent op dit moment 29 maatschappelijke organisaties die deze erkenning genieten en in dat kader jaarlijks door de Provincie worden ondersteund.

Maatschappelijke organisaties behoren tot het maatschappelijke middenveld, richten zich op het bevorderen van sociale cohesie en kenmerken zich door vrijwillige inzet. Deze organisaties bieden de burger in al zijn diversiteit en schakeringen een podium en een gezicht.

De door de Provincie erkende maatschappelijke organisaties dragen in belangrijke mate bij aan het leef- en vestigingsklimaat van Limburg door het organiseren van mogelijkheden tot ontmoeting, sociale participatie en vrijetijdsbesteding voor vele doelgroepen: jongeren, vrouwen, vrijwilligers, ouderen, allochtonen, uitkeringsgerechtigden. Het via deze organisaties samen met anderen kunnen beoefenen van activiteiten, maakt dat inwoners van Limburg zich prettig en betrokken voelen. De maatschappelijke organisaties bieden een sociale infrastructuur voor deze activiteiten die zonder deze structuur van lagere kwaliteit zouden zijn of niet van de grond zouden komen. Via deze sociale infrastructuur kunnen inwoners van Limburg ook actief worden betrokken bij ontwikkelingen op het terrein van economie, ruimte, veiligheid, mobiliteit en cultuur. Zij vormen de kracht van Limburgse samenleving.

Dat de erkende maatschappelijke organisaties gepositioneerd worden binnen het provinciale sociale domein Zorg (en Welzijn) – is historisch gegroeid en dat blijft onveranderd. Qua inzet en uitgaande van een partnerschap tussen de Provincie en de maatschappelijke organisaties, zien wij deze organisaties breder inzetbaar dan het leveren van bijdragen aan de realisatie van de doelstellingen geformuleerd binnen deze sector. Daarbij wordt in eerste instantie gedacht aan arbeidsparticipatie, mobiliteit, duurzaamheid. De vraag om de projectactiviteiten op deze terreinen te ontwikkelen dient altijd voort te vloeien uit de relevante maatschappelijke ontwikkelingen, gebaseerd op de vraag vanuit eigen achterban en doelgroepen.

De Provincie beschouwt en erkent de maatschappelijke organisaties als organisaties van maatschappelijk belang én als partner bij de voorbereiding en uitvoering van het beleid. De maatschappelijke organisaties vervullen een belangrijke rol voor de uitvoering van het provinciale beleid. Zij staan midden in de samenleving en zijn onze oren en ogen.

Deze organisaties hebben een belangrijke waarde voor de sociale infrastructuur in Limburg. Een belangrijk kenmerk van deze maatschappelijke organisaties is dat zij veelal georganiseerd zijn rondom en

¹ Ten aanzien van het begrip maatschappelijke organisatie staat voorop dat het verwijst naar organisaties ontstaan uit particulier initiatief, die niet overheidsgebonden zijn, non profit van aard zijn en zich richten op maatschappelijke belangen. Het betreft onder meer organisaties die middels dialoog, lobby en acties werken aan het bevorderen van leefbaarheid, sociale cohesie en actief burgerschap.

² Provinciaal belang verwijst in deze nota naar zowel het inhoudelijk belang van de MO voor het provinciaal beleid als naar de geografische schaal waarop de MO zich beweegt, bij voorkeur provinciebreed maar in elk geval bovenlokaal.

ten behoeve van de belangenbehartiging van een bepaalde doelgroep, of dat zij zich inzetten voor de behartiging van een afgebakend doel of beleidsterrein.

Het gaat hierbij om vrijwilligersorganisaties die tot doel hebben de achterstandspositie van een bevolkingsgroep op sociaal-maatschappelijk en economisch gebied te verbeteren en waarbij mensen zich verbinden op basis van een bepaalde identiteit. Het gaat ook om vrijwilligersorganisaties die tot doel hebben zich dienstbaar op te stellen ten opzichte van andere (kwetsbare) groepen, teneinde de participatie van hen te bevorderen. Via deze sociale infrastructuur worden inwoners van Limburg actief betrokken bij de ontwikkelingen op het terrein van welzijn, zorg, economie, ruimte, veiligheid, mobiliteit en cultuur. De aanwezigheid van een stevig georganiseerd sociaal kapitaal is een belangrijke voorwaarde voor een goed leef- en vestigingsklimaat.

Een nieuwe periode breekt aan; een periode waarin de Provincie en maatschappelijke organisaties gezamenlijk optrekken om in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen. Deze kadernota staat aan het begin van deze nieuwe beleidsperiode en vormt een verdere invulling van het coalitieakkoord op het terrein van maatschappelijke organisaties. Met deze nota geven wij het antwoord op de vraag hoe de Provincie samen met maatschappelijke organisaties de relevante maatschappelijke vraagstukken gaat oppakken. Voor de organisaties waarmee wij een meerjarige relatie aangaan wil de Provincie een bestendige en betrouwbare partner zijn. De Provincie gaat daarbij uit van vraag gestuurd werken door deze organisaties. Tevens gaan wij nadrukkelijk uit van onderlinge samenwerking met en afstemming tussen de verschillende organisaties en relevante instellingen binnen de provincie, zodat de inzet van alle betrokken partijen met elkaar verbonden en versterkt worden.

Het voorliggende kader is het resultaat van een intensief en interactief proces (in samenspraak met maatschappelijke organisaties en via sonderend traject PS – GS) waarbinnen er naar gestreefd is om een zowel voor maatschappelijke organisaties als voor de Provincie zo houdbaar mogelijke erkenning- en subsidieregeling te ontwikkelen. Een regeling die bestand is tegen politieke veranderingen, maar ook bestand is tegen maatschappelijke veranderingen waarmee zowel maatschappelijke organisaties als Provincie onvermijdelijk geconfronteerd worden. Het is dus van groot belang een erkenning- en subsidieregeling te ontwerpen die maatschappelijke organisaties een zo goed mogelijk uitzicht biedt op hun voortbestaan en op continuering van hun activiteiten.

De doelstelling van het ingezette traject is het komen tot een gedragen kader dat toekomstbestendig is en de duurzaamheid en continuïteit van maatschappelijke organisaties waarborgt. Tevens is het kader zo opgezet dat het aan maatschappelijke organisaties ruimte biedt om na te denken over hun verdere toekomst - zelf en met elkaar.

In het nu voorliggende kader worden de uitgangspunten van het provinciale beleid ten aanzien van maatschappelijke organisaties voor de komende periode uiteengezet waarbij ook kort wordt teruggeblikt op de periode 2009 - 2012. Tevens geven wij de richting aan wat wij als Provincie van de maatschappelijke organisaties als onze partners voor de uitvoering van provinciaal beleid verwachten. De voorwaarde voor de erkenning als maatschappelijke organisaties van provinciaal belang en de daarbij behorende procedure worden eveneens in deze nota geformuleerd.

1. Sociale bindingskracht in Limburg en de rol van de Provincie binnen het sociale domein en in relatie tot maatschappelijke organisaties

Het doel van ons beleid ten aanzien van maatschappelijke organisaties in de volgende beleidsperiode is het verder versterken van het samenhangend en efficiënt werkend netwerk van deze organisaties, dat zich in de uitvoering van zijn activiteiten laat leiden door maatschappelijke ontwikkelingen en daarmee een belangrijke bijdrage levert aan de realisatie van de provinciale doelstellingen.

Dit netwerk zal daarom ook een prominente positie krijgen binnen een nog op te stellen Agenda voor Gezondheid en Zorg; de programmalijn gezonde samenwerking: Huis voor de Zorg, Huis voor de Sport en maatschappelijke organisaties werken – op basis van hun organisatiedoelen en werkplannen – met elkaar en hun directe achterbannen samen aan actief en bewust burgerschap in gezondheid en (gezondheids)zorg.

Met een aangescherpte provinciale rol en taken op sociaal gebied wordt een onmisbare invulling gegeven aan versterking van het leef- en vestigingsklimaat. Het sociaal beleid is een belangrijke schakel in een integrale ontwikkelingsvisie op de regio en de sociale kwaliteit bepaalt, naast de kwaliteit van fysieke omgeving, in belangrijke mate de concurrentiekracht van een regio. Het is van belang om de sociale kwaliteit van leef- en vestigingsklimaat te koppelen aan relevante maatschappelijke ontwikkelingen op sociaal gebied, zoals vergrijzing en ontgroening, krimp, civil society, toenemende diversiteit en individualisering. Gelet op deze ontwikkelingen is het behoud en de verbetering van de kwantiteit en kwaliteit van het menselijk kapitaal cruciaal. De aanwezigheid van een stevig georganiseerd sociaal kapitaal, een goede (sociale) infrastructuur is een belangrijke voorwaarde. De erkende maatschappelijke organisaties dragen in belangrijke mate aan bij het op peil houden van dit kapitaal. Bovendien zijn de maatschappelijke organisaties voor de Provincie een aanspreekpunt om voeling te houden met wat leeft in deze groepen in de samenleving.

De ondersteuning van plaatselijke vrijwilligersorganisaties en initiatieven valt onder de verantwoordelijkheid van de gemeenten. Het in stand houden en (financieel) ondersteunen van de provinciale koepels en provinciaal opererende instellingen rekent de Provincie tot de eigen verantwoordelijkheid. Die ondersteuning moet ook een positief effect hebben op de lokale werking van de maatschappelijke organisaties. Actief burgerschap en sociale activering zijn daarbij leidende begrippen.

In **het coalitieakkoord 2012-2015** met de titel 'Limburg, haal het beste uit jezelf!' zijn de uitgangspunten vastgesteld met aandacht voor het Limburgs leef- en vestigingsklimaat op het gebied van cultuur, monumenten, leefbaarheid en wijkenaanpak, recreatie, toerisme en economie. Er wordt een extra accent gelegd op een stevige sociale cohesie op alle niveaus.

De Provincie kiest ervoor de sociale cohesie en participatie te behouden en te versterken. In onze rol als middenbestuur richten wij ons op het provinciaal danwel regionaal niveau. Ook wij willen – aanvullend op gemeentelijk beleid – de zelfredzaamheid van de burger stimuleren.

Het signaleren en agenderen van relevante maatschappelijke vraagstukken en daarvoor samen met andere betrokken partijen – waaronder ook de maatschappelijke organisaties – zo nodig oplossingen te ontwikkelen, behoort tot de taak van de Provincie.

Inzetten op een samenwerkingsverband met maatschappelijke organisaties vraagt om een actieve betrokkenheid van de Provincie. Deze betrokkenheid kan verschillende vormen aannemen: financiële ondersteuning, stimuleren van de samenwerking(sverbanden) tussen organisaties, faciliteren van projecten die organisatieoverstijgend zijn, aanreiken van formats en ondersteuning bij de invulling daarvan.

2 Evaluatie beleidsperiode 2009-2012

2.1 Evaluatie subsidieregeling

Voorafgaand aan de ontwikkeling van het nieuwe kader heeft geen evaluatie van het huidige kader c.q. subsidieregeling plaatsgevonden. De ervaringen met deze regeling zijn met de maatschappelijke organisaties veelvuldig in evaluerende zin besproken.

Alle organisaties gaven aan tevreden te zijn over deze regeling die tot minder administratieve lasten en meer vrijheid in de planning voor de organisaties leidt. Deze evaluerende gesprekken hebben vooral betrekking gehad op de bepalingen die in dat kader zijn opgenomen rondom de subsidieverstrekking en – vaststelling en de communicatie.³

De bevindingen van de organisaties m.b.t. de regeling 2009-2012 zijn/worden meegenomen bij het opstellen van het nieuwe kader / nieuwe regeling voor de volgende planperiode.

2.2 Evaluatie beleid en de effecten van de inzet van de maatschappelijke organisaties

De evaluatie van het beleid en de mate waarin een organisatie in staat is om aan de door de Provincie gestelde eisen te voldoen, maakt onderdeel van het nieuwe kader maatschappelijke organisaties en wordt binnen de eerste twee jaar van het nieuwe kader uitgevoerd. Langs welke lijnen deze evaluatie uitgevoerd zou kunnen worden, zowel met betrekking tot de wat-vraag als tot de hoe-vraag, zal in een aparte nota uitgewerkt worden.

De voorkeur gaat uit naar een evaluatieproces dat aan de volgende kenmerken voldoet:

1. Bij de evaluatie op inhoud en kwaliteit wordt uitgegaan van de volgende criteria:
 - de mate waarin een organisatie bijdraagt aan de realisatie van de provinciale doelstellingen (de indicatoren dienen vooraf duidelijk geformuleerd te worden);
 - het draagvlak en de mate waarin de activiteiten van de organisatie doorwerken in de hele Provincie;
 - efficiëntie en slagkracht van een organisatie;
 - ontwikkeling en vernieuwing in de opzet en de uitvoering van de activiteiten;
 - het aangaan van samenwerkingsverbanden.
2. Binnen het evaluatietraject wordt de organisatie gewezen op eventuele verbeterpunten en krijgt de mogelijkheid om lopende het traject daaraan te werken.
3. De evaluatie wordt uitgevoerd door een onafhankelijke adviescommissie die door middel van monitoringsgesprekken met afzonderlijke organisaties en bezoek aan hun activiteiten onder geleide van bovenstaande criteria. Tevens zal de commissie kijken naar de provinciale rol binnen dit kader en de uitvoering daarvan door de Provincie. Op grond van haar bevindingen formuleert ze adviezen richting GS en PS over de aanpassingen in de (uitvoering van de) regeling.

3 Ambities (of uitgangspunten) beleidsperiode 2014 - 2016

De nieuwe beleidsplanperiode ten aanzien van erkende maatschappelijke organisaties kent de volgende ambities:

- de achterliggende gedachte van de nieuwe regeling is dat de maatschappelijke organisaties bijdragen aan de sociale kwaliteit van het leef- en vestigingsklimaat van Limburg en aan de in dat kader geformuleerde speerpunten binnen het provinciale beleid. Meer dan voorheen dienen de activiteiten van de organisaties dan ook aan te sluiten bij het provinciale beleid: sociale cohesie, gezondheidsverbetering, leefbaarheid, participatie.
- investeren in het versterken van sociale verbanden op een dusdanige manier dat alle burgers met hun veelheid aan achtergronden een rol kunnen spelen in de samenleving. De doelgroepen die door de huidige erkende maatschappelijke organisaties niet of onvoldoende betrokken worden binnen deze regeling dienen alsnog hiermee bereikt te worden.

³ De mate waarop deze subsidieregeling bijdraagt aan het behalen van de provinciale beleidsdoelstellingen is – gelet op het feit dat er weinig inhoudelijke vereisten gesteld zijn – moeilijk te bepalen. De huidige subsidieregeling is qua inhoud ruim opgezet en biedt onvoldoende houvast om de provinciale doelstellingen te verankeren. De organisaties dienen slechts 20% van de ontvangen subsidie in te zetten voor de activiteiten die aansluiten bij het provinciale beleid. Het zou op dit moment lastig/bijna onmogelijk zijn om aan te geven welke effecten hun inspanningen en beleid heeft opgeleverd die direct gerelateerd zijn aan de provinciale beleidsdoelen.

- de regeling bevordert de onderlinge samenwerking tussen de organisaties op organisatorisch, uitvoerend en technisch vlak en bevordert de kennisuitwisseling tussen de organisaties. De onderlinge samenwerking en afstemming tussen de organisaties neemt een belangrijke plaats in binnen de nieuwe beleidsperiode; de samenwerking tussen de organisaties is actief uitgangspunt in onze subsidieverlening; samenwerking dient ook een financieel doel, waardoor de organisaties worden aangezet om bewust te anticiperen op de toekomst.
- innovatie: de samenleving staat niet stil en maatschappelijke organisaties die zich niet aanpassen zullen op den duur de aansluiting met de samenleving missen en zodoende - of beter gezegd zo latende - het onderspit delven. Innovatie wordt onder meer bevorderd door samenwerking. De innovatie en samenwerking is geen beperkende maar juist een stimulerende voorwaarden voor het werk dat de maatschappelijke organisaties verrichten.
- communicatie maakt een belangrijk onderdeel uit van deze beleidsperiode. Communicatie staat voor informatie, kennisuitwisseling en ontwikkeling. Hierin is voor de provincie een faciliterende rol neergelegd.
- de hoogte van het jaarlijkse subsidiebedrag voor de komende 3 jaar voor de huidige erkende maatschappelijke organisaties, voor ieder organisatie afzonderlijk, blijft in beginsel gelijk. Wel verandert de maximum-minimumverhouding tussen basissubsidie en doelsubsidie van 80:20 naar 50:50.
- vertrouwen (en versnellen) hoort tot uitdrukking te komen ook in procedures en processen. Ondanks dat wij nu ten opzichte van afgelopen planperiode – waar sterk was ingezet op de deregulering en vermindering van laste - een stapje terug gaan door naast de meerjarenplannen ook de jaarlijkse werkplannen⁴ van de organisaties te vragen, zullen wij de ervaren lasten zoveel mogelijk proberen weg te nemen.
- bij wijziging van het provinciale beleid ten aanzien van maatschappelijke organisaties of afschaffing van deze regeling draagt de Provincie nog 2 jaar de zorgplicht voor deze organisaties.

4 Erkenning en subsidiering

4.1 Erkenning als maatschappelijke organisatie van provinciaal belang

Zoals reeds aangegeven wil de Provincie in haar beleid een netwerk van maatschappelijke organisaties blijven faciliteren op een zodanige manier dat de sociale verbanden in Limburg behouden blijven en versterkt worden.

De organisaties die op dit moment een erkenning hebben als maatschappelijke organisatie voldoen in grote mate aan de criteria die worden gehanteerd om het predicaat erkende maatschappelijke organisatie te bemachtigen. Met deze organisaties willen wij verder werken aan de versterking van het sociaal kapitaal in Limburg en aan de doelstelling die deze nota voor ogen heeft: samenhangend en efficiënt werkend netwerk van deze organisaties; een netwerk dat alle groeperingen van de Limburgse samenleving vertegenwoordigt.

De erkenning van de huidige erkende maatschappelijke organisaties wordt verlengd voor een periode van 2 jaar. Zij worden in deze periode wel getoetst aan de nieuwe criteria en bij niet volledige aansluiting hierop ontvangen zij een ontwikkeladvies - punten waaraan zij in deze periode kunnen werken. Na de uitvoering van de evaluatie van het beleid en maatschappelijke effecten van de inzet van deze organisaties en op basis van de door een onafhankelijke adviescommissie uitgebrachte advies, wordt deze tijdelijke erkenning omgezet in een erkenning voor de volledige planperiode of wordt deze ingetrokken.

⁴ Om de voorgenomen evaluatie op de goede wijze te kunnen uitvoeren zullen de maatschappelijke organisaties de jaarlijkse werkplannen moeten indienen. Voor de organisaties die de aansluiting op het provinciaal beleid (verhouding 50:50) niet per direct kunnen realiseren is een goed geformuleerd en afrekenbaar jaarplan noodzaak om het (verbeter) traject stapsgewijs door te voeren.

Zoals in de inleiding is aangegeven, zijn de erkende maatschappelijke organisaties veelal georganiseerd rondom en ten behoeve van de belangenbehartiging van een bepaalde doelgroep zoals ouderen, vrouwen, jongeren, allochtonen. Voor maatschappelijke organisaties gericht op (doel)groepen die door de huidige erkende maatschappelijke organisaties aantoonbaar niet of onvoldoende worden bereikt, stellen wij deze regeling open.

Zowel de doelstelling van deze organisaties als hun projectactiviteiten waarvoor de doelsubsidie wordt verleend, dienen aan te sluiten op de provinciale doelstellingen op het terrein van zorg en leefbaarheid. In de hierop volgende op te stellen subsidieregeling worden deze doelstellingen verder geconcretiseerd. Deze zijn onder te brengen bij de volgende thema's:

- actief burgerschap in relatie tot zorg/gezondheid en preventie;
- actief burgerschap en eigen verantwoordelijkheid voor de leefbaarheid in de eigen omgeving;
- maatschappelijke participatie en voorkoming van het sociale isolement (door PS in haar vergadering d.d. 4 november 2011 aangenomen motie maatschappelijke participatie);
- het opheffen van de achterstanden van kwetsbaren op het terrein van arbeidsparticipatie/vrijwilligerswerk;
- sociale veiligheid en het bijdragen aan het wegnemen van sociaal-economische achterstanden gekenmerkt door diversiteit ten gunste van participatie en integratie;
- het in stand houden van de bestaande infrastructuur op het terrein van armoedebestrijding.

Met het bovenstaande biedt de Provincie via de maatschappelijke organisaties ook ondersteuning aan de taakstelling van de gemeenten in het kader van de WMO en voert de Provincie haar wettelijke steunfunctietaak in het kader van de WMO uit.

4.1.1 Erkenningcriteria

De doelstelling van de organisatie is leidend bij de toekenning van de erkenning. Deze dient aan te sluiten bij minimaal één van de hiervoor geformuleerde doelstellingen.

Om het predicaat erkende maatschappelijke organisatie van provinciaal belang te bemachtigen, dient een organisatie aan elk van de volgende criteria te voldoen:

1. Er is sprake van een (koepel)organisatie met een provinciaal bereik, d.w.z. een evenwichtige spreiding van de werkzaamheden over de gehele provincie;
2. De doelstelling(en) van de organisatie sluit(en) tenminste aan bij een van provinciale doelstellingen op het terrein van Zorg en Leefbaarheid.
3. Projectactiviteiten van de organisatie voldoen aan toetsingscriteria subsidie.
4. Voor de invulling van het werkplan zijn maatschappelijke vraagstukken leidend.
5. De organisatie is in haar benadering van de doelgroep en in de wijze van samenwerking met andere organisaties extern gericht.
6. De organisatie is op de hoogte van de actuele wensen en behoeften van haar leden/doelgroep(en) en vindt daar draagvlak voor haar activiteiten.
7. De organisatie heeft voor zover zij een vereniging is een democratische structuur en voldoet in alle gevallen aan de beginselen van "good governance". Het bestuur van een vereniging dan wel een stichting voldoet eveneens aan de beginselen van "good governance".
8. Bij het opstellen van het werkplan en voorafgaand aan de uitvoering van een activiteit gaat de organisatie na of er inhoudelijke en/of organisatorische samenwerkingsmogelijkheden zijn met andere maatschappelijke organisaties binnen de provincie Limburg, buurprovincies of de eu-regio's waarin de provincie Limburg participeert.⁵

⁵ De centrale opgave voor de provincie Limburg is om het (eu)regionale leef- en vestigingsklimaat voor burgers en bedrijven in zodanige zin te beïnvloeden dat Limburg in (inter)nationaal perspectief welvarend wordt en blijft; het leef- en vestigingsklimaat waardoor Limburg zich in positieve zin onderscheidt ten opzichte van vergelijkbare regio's. Een aantal van de erkende

9. Organisatie die werken met jeugdigen dienen een Verklaring Omtrent Gedrag te overleggen.

4.1.2 Procedure en algemene uitgangspunten erkenning

Ten aanzien van het verkrijgen en het verworven hebben van een erkenning als maatschappelijke organisatie gelden de volgende algemene uitgangspunten:

- De erkenning houdt in dat een organisatie het recht heeft om binnen een bepaalde periode jaarlijks op basis van voorgelegde werkplannen een exploitatiesubsidie van de Provincie te ontvangen.
- De mate waarin de projectactiviteiten van de erkende maatschappelijke organisatie aansluiten bij de criteria zoals vermeld in de subsidieregeling voor maatschappelijke organisaties, is bepalend voor de daadwerkelijke toekenning van een provinciale subsidie.
- De erkenning wordt verleend voor de periode 2014 tot en met 2016. De erkende maatschappelijke organisaties kunnen na deze planperiode geen aanspraak maken op verdere subsidiëring binnen deze regeling.
- Een aanvraag om erkenning voor de periode 2014 tot en met 2016 dient bij Gedeputeerde Staten te worden ingediend, uiterlijk op 1 juli 2013. Deze aanvraag om erkenning gaat vergezeld met een meerjaren beleidsplan 2014 tot en met 2016 en bijbehorende meerjarenbegroting.
- Het staat de Provincie vrij de erkenning tussentijds te beëindigen, indien de organisatie niet langer aan de erkenningvoorwaarden voldoet.

4.2 Subsidieperiode 2014 tot en met 2016

De investering van de Provincie in de maatschappelijke organisaties dient in ruimere mate dan voorheen bij te dragen aan de realisatie van specifieke provinciale doelstellingen. Subsidies worden toegekend om bepaalde beleidsdoelstellingen te realiseren. Het gaat bij subsidiëring derhalve om de vraag in welke mate organisaties bijdragen aan de realisering van de provinciale doelstellingen die zich in hun algemeenheid richten op het verbeteren van de kwaliteit van de Limburgse samenleving. Het behalen van beleidsdoelstellingen impliceert een heldere subsidiërelatie tussen subsidiegever en subsidieontvanger: de duidelijke formulering van de resultaatafspraken om na afloop te kunnen vaststellen of de beoogde resultaten daadwerkelijk gerealiseerd zijn.

Het gegeven dat de maatschappelijke organisaties heel verschillend zijn wat betreft doelstelling, structuur en de mate van de professionalisering vraagt om maatwerk. Dat betekent dat wij ten aanzien van subsidiëring zoveel mogelijk en daar waar het niet anders kan de resultaatafspraken op maat gaan maken. Deze handelwijze staat in de directe relatie met de inzet van een evaluatie/verbetertraject die bij de aanvang van de nieuwe subsidiëregeling ingaat. In het kader van onze stimulerende, verbindende en faciliterende rol zullen wij de organisaties binnen dit traject ondersteunen. Naast de directe ondersteuning vanuit de Provincie biedt de onderlinge samenwerking en afstemming tussen de maatschappelijke organisaties zelf de mogelijkheden om elkaar te helpen en te ondersteunen.

De activiteiten van de maatschappelijke organisaties waarvoor de doelsubsidie wordt verleend dienen aan te sluiten bij de thema's c.q. provinciale doelstellingen die gericht zijn op het bevorderen van maatschappelijke participatie in al haar facetten en vergroting van actief burgerschap van alle bewoners van onze provincie.

maatschappelijke organisaties heeft al samenwerkingsverbanden met de organisaties in Belgisch Limburg en over de grens in Duitsland.

Wij leggen nadruk op projecten die de verbinding en verbreding van doelgroepen en samenwerkingsverbanden op zowel provinciaal als regionaal niveau, bevorderen. Wij zullen ons concentreren op projecten die in een breed samenwerkingsverband vanuit het maatschappelijk middenveld worden vormgegeven, die vanuit de achterban zijn ontstaan en die worden gekenmerkt door hun doelgerichtheid en tijdelijkheid.

4.2.1 Basis- versus doelsubsidie

Ten aanzien van de werkzaamheden die de organisaties op basis van de huidige regeling reeds uitvoeren, zien wij kansen om aansluiting te vinden bij de provinciale beleidsdoelstellingen waarop wij willen inzetten in de komende jaren.

Een verschuiving in de verdeling van de provinciale subsidie van maximaal 80 % voor basis- en minimaal 20 % voor projectactiviteiten die aansluiten bij de provinciale doelstellingen (doelsubsidie) naar 50:50 verdeling is dan een logisch gevolg.

Enerzijds vanuit de gedachte dat een tachtig twintig verhouding druk zal blijven zetten op de besluitvorming door de politiek waarbinnen visies op de gewenste invloed van de provincie op haar budget verschillen en veranderen. Anderzijds vanuit de gedachte dat maatschappelijke organisaties er alle belang hebben om voor hun basis zo min mogelijk afhankelijk te zijn van de wisselingen in de politiek. De grootste bedreiging voor maatschappelijke organisaties die voor hun basis grotendeels afhankelijk zijn van provinciale gelden is ons inziens een door het Rijk aan de Provincie op te leggen beperking om uitgaven te doen in het kader van sociaal beleid, omdat dat niet tot de kerntaken van de provincies zou behoren.

Dat betekent dat er maximaal 50% van de provinciale subsidie per organisatie wordt beschikbaar gesteld voor de zogenaamde basisactiviteiten, die zijn gericht op het kernbeleid van de organisatie en op de versterking van de autonoom door de organisatie geformuleerde doelstelling van de eigen organisatie. Minimaal 50% van de provinciale subsidie per organisatie wordt beschikbaar gesteld voor activiteiten die aansluiten bij de provinciale thema's en de daarin door de Provincie geformuleerde doelstellingen. Deze activiteiten dienen dus aan te sluiten bij de inhoudelijke criteria. Alle kosten die worden gemaakt voor de uitvoering van deze activiteiten vallen hieronder.

De verdere toelichting en concretisering van de begrippen basis- en doelsubsidie vindt zijn plaats in de nog op te stellen subsidieregeling. De eerste uitwerking hiervan wordt als bijlage aan deze nota toegevoegd.

Voor de huidige erkende maatschappelijke organisaties, die deze verhouding tussen basis- en doelsubsidie nieuwe regeling niet per ingangsdatum kunnen realiseren, wordt een overgangperiode ingebouwd van maximaal 2 jaar om zich op de nieuw ontstane situatie te kunnen voorbereiden en naar deze verhouding te kunnen groeien. Deze overgangperiode komt overeen met de periode waarin de organisaties worden geëvalueerd en de kans krijgen om zich op bepaalde punten verbeteren. De aansluiting vinden op provinciaal beleid past eveneens daarin.

4.2.2 Toetsingscriteria subsidie

Voorop staat dat de subsidiabele activiteiten van een erkende MO dienen aan te sluiten op de provinciale doelstellingen zoals onder het punt 5.1 genoemd. Ten aanzien van subsidie voor projectactiviteiten gelden de volgende (algemene) toetsingscriteria:

- de haalbaarheid van projecten, zowel organisatorisch als financieel, is in de projectaanvraag inzichtelijk gemaakt.
- in te zetten middelen staan in redelijke verhouding tot de aard en omvang van de resultaten van de projecten.
- de projecten zijn innovatief en sluiten aan op de relevante maatschappelijke ontwikkelingen. De projecten tonen dus meerwaarde ten opzichte van bestaande projecten.

- bij de indiening van het werkplan wordt inzichtelijk gemaakt op welke manier en in welke mate bestaande expertise vanuit de andere erkende maatschappelijke organisaties is ingezet bij de uitvoering van een project.
- minimaal een jaarlijks project wordt in samenwerking met één of meer andere erkende maatschappelijke organisaties voorbereid en uitgevoerd.
- de organisatie is op de hoogte van actuele wensen en behoeften van haar leden/doelgroep(en) en vindt daar draagvlak voor haar activiteiten.
- de organisatie beschikt over voldoende draagkracht om haar ambitie waar te maken en bevordert actief deelname van vrijwilligers in de uitvoering van activiteiten en functies binnen de organisatie.
- in het werkplan wordt inzichtelijk gemaakt welke pogingen zijn ondernomen om andere inkomsten dan een provinciale subsidie te verwerven.

4.2.3 Technische onderdelen van de regeling

Gezien de positieve ervaringen bij zowel de organisaties als de Provincie met de huidige geldende regeling is deze als basis genomen voor de uitwerking van algemene criteria met betrekking tot de subsidieduur, verantwoording en ondersteuning:

- subsidie wordt gebaseerd op een meerjaren beleidsplan dat jaarlijks wordt vertaald naar een werkplan;
- de subsidie wordt verstrekt via een subsidiebeschikking voor de hele planperiode (3 jaar);
- mogelijkheid tot verschuiving van projecten en daaraan gekoppelde subsidiegelden over de jaren heen en daardoor mogelijkheid om in te spelen op de actualiteit is toegestaan;
- indien het provinciaal beleid wordt gewijzigd of de regeling wordt afgeschaft draagt de Provincie nog 2 jaar de zorgplicht voor deze organisaties.
- de verantwoording middels een jaarverslag en –rekening vindt jaarlijks plaats; het jaarverslag is eenvoudig van opzet met een noodzakelijk minimum aan informatie;
- de provincie biedt vrijblijvend eenvoudige formats als hulpmiddel aan;
- de jaarrekening moet voorzien zijn van een accountantsverklaring bij de subsidies boven € 125.000;
- de mogelijkheid tot opbouw van de egalisatie- en de bestemmingsreserves waarbij in het laatste geval een melding of verzoek aan Gedeputeerde Staten volstaat (hiervoor gelden de algemene regels reserves);
- de Provincie biedt ambtelijke ondersteuning aan bij het opstellen van plannen door begeleiding bij het SMART formuleren van de projecten en in de vorm van proefinlevering van plannen en jaarstukken.

5. Samenwerking tussen de organisaties

Niet alleen is er een goede afstemming tussen de Provincie en maatschappelijke organisaties nodig, ook de samenwerking tussen deze organisaties onderling levert een meerwaarde voor de realisatie van de door de provincie vastgestelde doelen. Wij willen daar in zekere mate op sturen, al vinden wij dat de samenwerking van onderop het meest effectief is. De realisering van de samenwerking wordt daarmee vooral een verantwoordelijkheid van de organisaties zelf. Zij zullen bij hun projectvoorstellen moeten kijken met wie afstemming en samenwerking nodig dan wel mogelijk is. Zij geven aan hoe zij die verantwoordelijkheid tot samenwerking waarmaken.

Binnen de huidige regeling zijn reeds stappen gezet om deze samenwerking verder vorm te geven en daar gaan wij verder aan werken met het doel te komen tot een samenhangend en efficiënt werkend netwerk van maatschappelijke organisaties.

Er kan gedacht worden aan een bepaalde alliantievorming tussen de (soortgelijke) organisaties waarbij het initiatief bij de organisaties ligt – op vrijwillige basis en zonder clustering vooraf.

Deze vorm van samenwerking kan zowel op organisatorische/ondersteunende als inhoudelijke vlak – rondom een bepaald thema, bijvoorbeeld actief burgerschap in gezondheid en (gezondheids)zorg - gerealiseerd worden zodanig dat de identiteit van afzonderlijke maatschappelijke organisaties behouden blijft. Op deze manier kan tevens de kennis en de expertise van een - meer professionele - organisatie overgedragen worden naar een andere (ondersteuning behoevende) organisatie. Samenwerking is gelijk aan kennisuitwisseling, groei en ontwikkeling.

Het gezamenlijk rondom maatschappelijke thema's ontplooiën van de activiteiten, levert voor de organisaties besparing zowel op het terrein van inzet van menskracht als van inzet van financiële middelen op. Hiermee ontstaat dan organisatorische en financiële ruimte om de eigen groeiambitie waar te maken – daar waar op dit moment geen financiële ruimte vanuit de Provincie is.

Uiteraard geldt het bovenstaande ook voor samenwerking tussen de erkende maatschappelijke organisaties en andere organisaties en instellingen binnen en buiten de provincie.⁶

6. Communicatie

Communicatie maakt net als de samenwerking tussen de organisaties een essentieel onderdeel van het nieuwe kader c.q. regeling maatschappelijke organisaties op weg naar een samenhangend netwerk van deze organisaties. Communicatie staat voor de kennisdeling en informatie-uitwisseling op verschillende niveaus tussen de organisaties onderling, tussen de maatschappelijke organisaties en de Provincie en naar derden toe.

Het nog binnen het nieuwe kader op te stellen communicatieplan zal in beeld brengen welke communicatieacties nodig zijn om deze doelstellingen te bereiken.

De bouwstenen van een dergelijk communicatieplan ten behoeve van maatschappelijke organisaties zijn:

- minimaal 1 keer per jaar een (voortgangs)gesprek met de Provincie (op ambtelijk niveau);
- ieder jaar een gezamenlijke themabijeenkomst met de volgende rolverdeling: de Provincie initieert en faciliteert. Maatschappelijke organisaties nemen beurtelings zitting in werkgroepen die de inhoud en de opzet hiervan vormgeven;
- contacten met PS en GS in de vorm van werkbezoek, stage, 1 op 1 gesprek of een andere passende vorm, afhankelijk van welke vorm van contact het beste bij een maatschappelijke organisatie past;
- om de gezichtsbekendheid van de maatschappelijke organisaties te bevorderen in samenwerking met Bibliotheekhuis te onderzoeken in hoeverre via het bibliotheeknetwerk een zogenaamd digitaal dorp⁷ hiervoor gebruikt kan worden.
- de Provincie benut de activiteiten van de maatschappelijke organisaties voor de profilering bij de Limburgse bevolking van de Provincie als een overheid die een zinvolle bijdrage levert aan de sociale cohesie binnen de provincie.

⁶ Tijdens de themabijeenkomst "Kracht van maatschappelijke coalities" op 15 november 2012, is het initiatief geboren om een Kracht in NL café voor Limburg te organiseren om contacten te maken met het bedrijfsleven. Contacten uitbouwen met het bedrijfsleven wordt gezien als aanvulling op de investering in onderlinge contacten van de maatschappelijke organisaties . In het bedrijfsleven is al langer een ontwikkeling naar maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) gaande, waar maatschappelijke organisaties als eerste op kunnen aansluiten om slimme allianties aan te gaan.

⁷ Digitaal dorp is inmiddels actueel en is tijdens de themabijeenkomst op 15 november 2012 gepresenteerd.

7. Financieel kader

Financiële middelen zijn onmisbaar voor het verwezenlijken van ambities zowel van de Provincie als van de erkende maatschappelijke organisaties. Samen met deze organisaties willen wij uitvoering geven aan hier voorafgaand geformuleerde doelstellingen.

De hoogte van het jaarlijkse subsidiebedrag voor de komende vier jaar voor de huidige erkende maatschappelijke organisaties blijft in beginsel gelijk. Dit bedrag houden wij op het niveau van het jaar 2012. Wel verandert de maximum-minimumverhouding tussen basissubsidie en doelsubsidie van 80:20 naar 50:50.

Ten behoeve van de vorming van de financiële ruimte voor de eventueel nieuwe erkende maatschappelijke organisaties wordt jaarlijks een bedrag van € 500.000,00 aan het budget maatschappelijke organisaties toegevoegd. Het ophogen van dit aanvullend budget bij een overschrijding hiervan door de nieuwe aanvragen behoort niet tot de mogelijkheid. In dat geval zal het bedrag naar evenredigheid over de aanvragen verdeeld worden.

Budget	2014 – 2016
Huidig budget erkende maatschappelijke organisaties	3.085.358,00
Budget t.b.v. de nieuwe erkenningen maatschappelijke organisaties	500.000,00
Totaal €	3.585.358,00

BRONNENLIJST:

Coalitieakkoord 2012-2015 "Limburg, haal het beste uit je zelf!"; CDA – VVD - PvdA; juni 2012

Profiel provincies: Provincies: een eigentijds profiel; IPO, 2010

Overdrachtsdocument voor Statenleden 2011 – 2015, maart 2011 (aanbevelingen voor PS t.b.v. maatschappelijke organisaties)

Startnotitie Agenda Gezondheid en Zorg; Provincie Limburg, oktober 2012

Professionaliteit verankerd: Versterking sociale cohesie; MOVISIE, juli 2009;

De Sociale Staat van Nederland; 2011

Bijlagen:

1. Uitwerking basis- en doelsubsidie
2. Overzicht huidige erkende maatschappelijke organisaties
3. Lijst deelnemende organisaties aan de inspraakbijeenkomst d.d. 28 januari 2013

BIJLAGE 1:

Verhouding basis- en doelsubsidie

- 1 Maximaal 50% van de provinciale subsidie per organisatie wordt beschikbaar gesteld voor de basisactiviteiten, die zijn gericht op het kernbeleid van de organisatie en op de versterking van de doelstelling van de eigen organisatie.

- 2 Minimaal 50% van de provinciale subsidie per organisatie wordt beschikbaar gesteld voor activiteiten die aansluiten bij specifieke provinciale thema's en de daarin geformuleerde doelstellingen. Deze activiteiten dienen dus aan te sluiten bij de inhoudelijke criteria. Alle kosten die worden gemaakt voor de uitvoering van deze activiteiten vallen hieronder.

Toelichting

Basissubsidie wordt verleend voor die activiteiten die direct zijn gerelateerd aan de organisatiedoelstelling d.w.z. gericht op het kernbeleid van de organisatie en op de versterking van haar doelstelling. Deze in de regel reguliere activiteiten zijn bepalend voor het 'eigen gezicht' van de organisatie naar buiten toe en behoren tevens tot het proces gericht op het in stand te houden van eigen organisatie. Activiteiten die hieronder kunnen vallen zijn onder andere: vorming, cursussen, educatie, algemene overhead (huisvestingskosten, bestuurs- en administratiekosten), excursies, ontmoetingsbijeenkomsten. Activiteiten gericht op het versterken van eigen organisatie zoals uitbrengen van folders en nieuwsbrieven, onderhoud website, aantrekken van nieuwe bestuurleden vallen eveneens hieronder.

Cursussen of de overhead die bijvoorbeeld nodig zijn voor de uitvoering van een project dat is gericht op themagerichte activiteiten die passen binnen de provinciale doelstellingen, vallen onder de doelsubsidie.

Doelsubsidie wordt verleend voor die activiteiten die aansluiten bij de provinciale beleidsdoelstellingen op het terrein van Zorg en leefbaarheid: dus zij dienen aan te sluiten op één of meerdere inhoudelijke criteria die gespecificeerd worden in het toetsingskader maatschappelijke organisaties (subsidieregels).

Langlopende activiteiten, die al hun inbedding hebben gevonden en daardoor als reguliere activiteit van een organisatie aangemerkt kunnen worden, kunnen ten laste van doelsubsidie gebracht worden, indien deze geactualiseerd worden c.q. een vernieuwingslag ondergaan. Deze vernieuwing kan gebeuren door samenwerking aan te gaan met andere maatschappelijke organisaties, door uitbereiding van de doelgroep etc. waardoor de activiteit meerwaarde toont ten opzichte van oorspronkelijke invulling daarvan.

BIJLAGE 2

Erkende maatschappelijke organisaties 2009 – 2012

ANBO Gewest Limburg

ANBO stelt zich ten doel in de ruimste zin op te komen voor de individuele en collectieve rechten en belangen van ouderen en hun materiële, sociale en culturele positie verbeteren, mede opdat zij hun plaats als volwaardige leden van de samenleving kunnen (blijven) innemen. Deze doelstelling omvat ondermeer het bevorderen van hun zelfstandigheid, zelfbeschikkingsrecht en maatschappelijke integratie en participatie, het bevorderen van een daarvoor toereikend welvaartvast inkomen, het in voldoende mate beschikbaar zijn van voor ouderen nodige voorzieningen, alsmede het tegen gaan van leeftijd- of andere vormen van discriminatie.

COC Limburg

Het COC Limburg heeft als doelstelling:

- het bevorderen van maatschappelijke hervormingen om daardoor tot integratie van homoseksualiteit te komen;
- het bevorderen van persoonlijke emancipatie door het stimuleren van de bewustwording omtrent de eigen homo- en biseksuele identiteit en de maatschappelijke situatie (en de relatie daartussen) ten aanzien van homoseksualiteit en man/vrouw rollen.

COS Limburg, centrum voor internationale samenwerking

COS Limburg werkt aan een rechtvaardige en duurzame wereld door het bevorderen van wereldburgerschap; zij betreft burgers, vrijwilligersorganisaties, maatschappelijke organisaties, bedrijven en overheden in Nederland actief bij vraagstukken over mondiaal burgerschap, de interculturele dialoog en duurzaamheid. COS Limburg richt zich op het bevorderen van een volwaardige deelname aan de samenleving, met name voor die groepen die hierbij belemmeringen ondervinden. COS Limburg is bij uitstek een themagerichte projectorganisatie, die op een adequate en vraaggerichte manier inspeelt op de actualiteit en hierop toegesneden activiteiten en projecten ontwikkelt voor haar doelgroepen.

Dienst Kerk en Samenleving

Dienst Kerk en Samenleving heeft een dienstverlenende functie naar maatschappelijke organisaties en instellingen. De doelstelling van de organisatie is belangenbehartiging, het bespreekbaar maken van ethische vragen, het stimuleren van activiteiten van vrijwilligers (bijv. mensen laten deelnemen aan WMO-raden). Dienst Kerk en Samenleving is nauw betrokken bij een aantal sociaal-maatschappelijke vraagstukken o.a. op het terrein van armoede en sociale uitsluiting en rondom de krimp. En ondersteunt en activeert zij parochies, dekenaten en diaconale organisaties in de provincie Limburg op het terrein van kerk en samenlevingsvraagstukken. Dit ook in verbondenheid met andere provinciale maatschappelijke organisaties.

FAM! Expertisecentrum voor vrouwenvraagstukken

FAM! Is een maatschappelijke organisatie die zich beweegt op het terrein van leefbaarheid en actief burgerschap, van emancipatie, empowerment, diversiteit en (arbeids- sociaal maatschappelijke en politieke) participatie.

Kernwoorden zijn verbinden, doorbreken en vernieuwen. FAM! profileert zich als een onafhankelijk expertisecentrum voor vrouwenvraagstukken; niet zozeer vanuit een wetenschappelijk gezichtspunt, maar gezien vanuit en geworteld in de lokale samenlevingsverbanden.

FAM! beziet haar taakstelling vanuit de kracht van vrouwen; vrouwen willen hun kwaliteiten en deskundigheid inzetten in een samenleving waarin ieders bijdrage onontbeerlijk is; een samenleving waarin mannen en vrouwen een gelijke positie innemen.

Jeugdwerk Limburg

Jeugdwerk Limburg is een koepelorganisatie van 120 jeugdwerkorganisaties. De organisatie werkt met 9.000 vrijwilligers. Jeugdwerk Limburg heeft direct contact met deze lidorganisaties en heeft geen directe relatie naar de jeugdigen. Jeugdwerk is dan ook niet de organisatie waarmee de lokale jeugd zich identificeert.

De producten en diensten zijn scholingsactiviteiten, (workshops, kortlopende cursussen), advies en informatieverstrekking (bestuursmatig en uitvoerend). Lidorganisaties krijgen diensten en producten tegen een gereduceerd tarief.

Jongerenvereniging KPJ Limburg

Jongerenvereniging KPJ Limburg is een provinciale koepelorganisatie die als doel heeft het ondersteunen van Limburgse jongeren en Limburgse jongerenorganisaties in de ruimste zin d.m.v. het aanbieden van producten en diensten. Jongerenvereniging KPJ Limburg is een vereniging voor jongeren door jongeren. Gewenst maatschappelijk effect is dat de jongere vaardigheden en waarden ontwikkelt doordat geleerd wordt om samen te werken met anderen. Daardoor wordt de eigen verantwoordelijkheid vergroot en worden groepsgrenzen overschreden, wat leidt tot sociale integratie en een betere bijdrage aan de samenleving.

Jong Nederland Limburg

Jong Nederland Limburg is een koepelorganisatie van 43 plaatselijke afdelingen, die zorgt voor een eenduidige, kwalitatief goede, methodiek voor jeugdwerk, fungeert als kennis- en competentiecentrum. Het garanderen van de kwaliteit van de afzonderlijke, in verschijningsvorm unieke afdelingen, is de kerntaak van Jong Nederland Limburg. Dat doet zij door het organiseren van methodische ledenactiviteiten voor alle leeftijdsgroepen, door het aanbod van cursussen en trainingstrajecten, door als klankbord voor haar achterban en de overheid te fungeren en door te blijven werken aan een sterke binding met het werkveld.

Jongeren Netwerk Limburg

Doel van Jongeren Netwerk Limburg (JNL) is een brug te vormen tussen jongeren en de politiek (politieke participatie). JNL is een in Nederland unieke vereniging voor en door jongeren en vormt een spilfunctie om de kloof tussen politiek en jongeren te verkleinen. Jongeren die zich verbonden voelen met Limburg, ook al wonen ze in Leuven of Amsterdam, zijn bestuurslid.

Het JNL streeft de ambitie na om dé netwerkorganisatie in Limburg te worden waar het gaat om jongerenparticipatie (als onderdeel van het lokale en provinciale beleid voor jongeren). De activiteiten zijn bedoeld om bruggen te slaan tussen jongeren met en/of jongeren en overheden, door onderlinge samenwerking/contact en een platform te bieden voor kennisdeling.

KBO Limburg

KBO Limburg is een organisatie van en voor ouderen met ruim 39.000 leden, die zijn ingedeeld in 143 plaatselijke afdelingen. De doelstelling van KBO Limburg is belangenbehartiging van en dienstverlening voor alle ouderen (leden en niet-leden) op het terrein van: welzijn, participatie, integratie en gelijkwaardigheid met extra aandacht voor ouderen, die in een kwetsbare positie (dreigen te) verkeren. Daarnaast stimuleert KBO Limburg ouderen mede verantwoordelijkheid te dragen voor onze samenleving en schept daartoe voorwaarden op zowel provinciaal-, regionaal- als lokaal niveau, die ouderen in staat stellen deze verantwoordelijkheid waar te maken. Op het niveau van afdelingen zijn ook ontmoeting en sociale samenhang belangrijke taken.

Katholiek Vrouwengilde Limburg

Het Katholiek Vrouwengilde Limburg (KVG) is een vrouwenvereniging voor 16 afdelingen, verspreid over geheel Limburg.

De vereniging heeft als doel vrouwen te verbinden. Het uitgangspunt van het KVG is een ontmoetingsplaats te zijn voor vrouwen. De vereniging staat daarbij open voor alle vrouwen, die zich aangetrokken voelen door de kwaliteit van haar programma's, welke altijd plaatsvinden in een respectvolle en plezierige sfeer. De programma's zijn gericht op informatieverstrekking over velerlei onderwerpen, onderlinge betrokkenheid van haar leden en actief burgerschap. Het KVG zet zich in voor de wereld om haar heen, dichtbij en veraf. De positie van de vrouw heeft haar speciale aandacht. De koepel van het KVG Limburg inspireert, motiveert en faciliteert haar afdelingen en haar bestuurders; allen zijn vrijwilligers. De koepel zorgt voor samenwerking met andere organisaties en stimuleert deze samenwerking ook onderling tussen haar afdelingen of tussen afdelingen en andere organisaties.

Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt (LAJK)

Het LAJK is een organisatie die zich sterk maakt voor jonge boeren door o.a. het ontwikkelen van duurzaam ondernemerschap en het verlichten van bedrijfsovername. Het voortbestaan van een gezonde landbouw, vanuit zowel sociaal – als economisch oogpunt, is voor LAJK van groot belang.

Het LAJK stelt zich ten doel een bindende factor te zijn om jongeren op het platteland van 16-35 jaar te interesseren voor de primaire agrarische sector en het ondernemerschap te stimuleren.

Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging

De vrouwenorganisatie Limburgse Katholieke Vrouwenbeweging (LKV) is opgericht vanuit het katholiek werkmilieu ten behoeve van de educatie en emancipatie van vrouwen die niet mochten studeren en werken na hun huwelijk. De doelstelling is het bieden van ontplooiingskansen en belangenbehartiging voor vrouwen uit het werknemersmidden en het bevorderen van de emancipatie. De organisatie heeft 2100 leden georganiseerd in 22 afdelingen in Limburg. De doelgroep is 55+ vrouwen met weinig werkervaring buitenshuis buiten hun eigen schuld om.

Het belang van de organisatie als maatschappelijke organisatie voor de samenleving is de inzet op verbondenheid en het voorkomen van de eenzaamheid en het sociaal isolement van mensen. Daarnaast wordt door de belangenbehartiging de doelgroep gestimuleerd om maatschappelijk te participeren (bijv. deelname aan WMO raden) en is er sprake van een gezamenlijke verantwoordelijkheid en samenwerking met andere organisaties.

Scouting Limburg

Stichting Scouting Limburg is een ondersteuningsorganisatie voor scoutinggroepen verdeeld over de hele provincie. Scouting zet zich in voor:

- het vrijwillige jeugd- en jongerenwerk, dat een belangrijke bijdrage levert aan integratie, jeugdzorg, veiligheid voor jongeren en door haar aanpak een bijdrage levert aan het terugdringen van jeugdcriminaliteit;
- het vrijwillige jeugd- en jongerenwerk, dat preventief werkt, openstaat voor iedereen en jongeren maatschappelijk actief maakt;
- het maatschappelijk netwerk, dat een belangrijke rol speelt bij het dichten van het "gat" in de opvoeding.

Scouting ondersteunt haar leden door: deskundigheidsbevordering, advisering en begeleiding van de vrijwilligers, hulp in de realisatie van ondersteuning van het regioniveau, bestuurlijke en financiële administratie, maken, vaststellen en uitvoeren van beleid, uitvoering en ontwikkeling van opleidingstrajecten.

Speeltuinwerk Limburg

Speeltuinwerk Limburg (SpeL) geeft advies en helpt bij het aanleggen, renoveren en exploiteren van speelvoorzieningen en levert daarmee een bijdrage aan de ontwikkeling van de jeugd en de jongeren. SpeL fungeert als een “dienstenvakbond” waar de lidorganisatie zich toe kan wenden om het antwoord alsook adviezen te ontvangen met betrekking tot het opzetten, renoveren en exploiteren van de speelvoorzieningen en in het bijzonder met betrekking tot de veiligheidsvoorschriften.

Een van de uitgangspunten daarbij is dat ieder kind welkom is en dat alle speeltuinen in Limburg integraal toegankelijk zijn.

Naast het adviseren van vrijwilligers en initiatiefnemers van speeltuinen, biedt SpeL ook ondersteuning aan gemeenten in de vorm van advisering op het gebied van het speeltuinbeleid en de ondersteuning bij de uitvoering daarvan. Daarnaast neemt SpeL deel aan het koepeloverleg speeltuinen, georganiseerd door diverse gemeenten, met betrekking tot en voor speeltuinorganisaties.

Stichting Belangenbehartiging Alfabetisering ABC

De stichting ABC, afdeling Limburg, zet zich in om het taboe rondom laaggeletterdheid te doorbreken. Het doel van de stichting is belangenbehartiging van mensen die analfabeet zijn, die niet goed kunnen lezen, schrijven en rekenen en daardoor weinig kans hebben om zich te ontwikkelen. Door deze handicap kunnen zij in hun omgeving nauwelijks functioneren. Door de inzet van ABC wordt steeds meer over dit probleem gesproken, steeds meer mensen gaan op latere leeftijd naar school.

Stichting De Pijler

Door bundeling van krachten (netwerken en ondersteunen) wil stichting de *Pijler* uitkeringsgerechtigden en mensen met lage inkomen in Limburg in staat stellen zich beter te weren; op te komen voor hun eigen belangen en samen te werken aan het ontwikkelen van hun eigen kracht en hun eigen mogelijkheden, met als doel een reële positieverbetering en een volwaardige deelname aan de samenleving.

Om dit te realiseren richt stichting *de Pijler* zich met haar projecten en activiteiten nadrukkelijk op de actieve vrijwilligers en professionals van provinciale, regionale en plaatselijke belangengroepen en maatschappelijke organisaties, die actief zijn op het brede terrein van sociale zekerheid en inkomensvraagstukken in de provincie Limburg.

De activiteiten worden aangestuurd vanuit drie programmalijnen: Spreekuur en advieswerk; Armoede en sociale uitsluiting; Burgerparticipatie en cliëntenparticipatie.

Stichting GIPS Spelen en Leren Limburg

GIPS Spelen & Leren heeft als doelstelling de integratie van gehandicapten in de samenleving te bevorderen. Zij doet dit door op basisscholen te werken aan beeldvorming rondom mensen met beperkingen. Door middel van een spelvorm ervaren leerlingen zelf hoe het is om gehandicapt te zijn. Het project wordt door vrijwilligers, die zelf een beperking hebben, begeleid. Zodoende kunnen kinderen alle vragen stellen aan de ervaringsdeskundigen.

Stichting Kledingbank Limburg

Kledingbank Limburg is een vrijwilligersinitiatief - tegen verspilling - ter ondersteuning van hen die behoren tot de doelgroep “stille armoede” of “werkende armoede” en beschikken over een verwijzing van een erkende hulpverlener

De doelstelling van de Kledingbank Limburg is het verstrekken van kleding en schoeisel, verkregen uit restpartijen en inzameling, aan mensen die leven op of onder het bestaansminimum.

Stichting Leergeld Limburg

De Stichting Leergeld Limburg is in 2007 opgericht om als organisatie fondsen te werven voor vijf regionale stichtingen (Leergeld Westelijke Mijnstreek, Leergeld Maastricht en Heuvelland, Leergeld Parkstad, Leergeld Weert e.o. en Leergeld Roermond e.o.).

De Stichting helpt gezinnen, die zelf niet alle noodzakelijke kosten van educatieve ontwikkeling, recreatie, sociale en sportieve ontplooiing van hun kinderen in de leeftijd van vier tot achttien jaar kunnen opbrengen en waarvoor de mogelijkheden van een voorliggende (wettelijke) voorziening zijn uitgeput of niet toereikend zijn. Leergeld Limburg werkt aanvullend op gemeentelijke kortingsregelingen.

Stichting Meer Kleur en Kwaliteit

De Stichting Meer Kleur en Kwaliteit (SMKK) heeft als doelstelling het verbeteren van de positie van zwarten, migranten en vluchtelingen vrouwen door hen volwaardig te laten participeren in de samenleving. De missie van de stichting is samenwerking met allochtone en autochtone (vrouwen)organisaties met behoud van eigen identiteit en open staan voor alle vrouwen.

Stichting Wilskracht

De doelstelling van de organisatie is om vrouwen met een geschiedenis in de geestelijke gezondheidszorg (GGZ) en geweldservaringen hulp te bieden en vanuit eigen kracht te laten herstellen om zo weer een actief en sociaal leven op te bouwen.

De activiteiten van de stichting richten zich op crisisopvang voor vrouwen met geweldservaringen (Hotel de Botel) en zelfhulpgroepen.

PGCJ

't PGCJ is een centrum voor levensbeschouwelijke jeugd- en jongerenwerk in Limburg. De organisatie zet in op projecten rondom waarden en normen en het ontwikkelen van initiatieven door jongeren vanuit de discussies hieromtrent. Deze organisatie zet zich sterk in op integratie en acceptatie onder jeugd en jongeren.

Op de eerste plaats is 't PGCJ een platform met betrekking tot levensbeschouwing waar jonge mensen met elkaar worden verbonden en waar de waarden en normen worden besproken .

Provinciaal Platform Minderheden

Het Provinciaal Platform Minderheden (PPM) heeft als doel de positie van etnische minderheden in Limburg te verbeteren. PPM bestaat inmiddels 12 jaar. PPM heeft als missie het geven van een nieuwe multiculturele dimensie aan de provincie Limburg. De visie van de stichting is het streven naar een samenleving waarin mensen uit diverse culturen, religies en talen met elkaar in harmonie samen leven. PPM legt daarbij de nadruk op gelijkwaardigheid, geen discriminatie, veiligheid, respect, welvaart en een thuisgevoel voor iedereen.

Provinciale Ondersteuning Vrijwilligerscentrale Limburg

Doel van Provinciale Ondersteuning Vrijwilligerscentrale Limburg (POVL) is het verbeteren van de kwaliteit door ondersteuning van het vrijwilligerswerk in Limburg in het algemeen en van de vrijwilligerscentrales in het bijzonder.

De activiteiten zijn er met name op gericht de vrijwilligers van de vrijwilligerscentrales te ondersteunen en toe te rusten voor hun taak.

Vereniging Kleine Kernen Limburg

De doelstelling van de VKKL is het behartigen van de belangen van de dorpen en het landelijk gebied in de provincie Limburg waardoor de leefbaarheid wordt behouden en zo mogelijk wordt verbeterd.

Bewonersorganisaties zoals dorpsraden, dorpsverenigingen en leefbaarheidwerkgroepen die opkomen voor het algemeen belang van dorpen vormen de basis van de VKKL. De VKKL ondersteunt de ontwikkeling van bewonersorganisaties, zodat over de hele provincie vitale organisaties bestaan van en voor burgers, die op een moderne manier in hun dorp verantwoordelijkheid nemen.

Zij-Actief Limburg

ZijActief Limburg is de grootste vrouwenorganisatie in Limburg en telt ruim 8300 leden, verdeeld in 92 lokale afdelingen en 6 kringen. De organisatie behartigt de belangen van vrouwen en biedt een ontmoetingsplaats. ZijActief Limburg werkt aan haar doelstellingen in de vorm van projecten die voor en door vrijwilligers, onder professionele ondersteuning, worden uitgevoerd. Binnen de vereniging wordt een podium voor talent geboden, waarbij persoonlijke ontwikkeling centraal staat. Zowel tussen afdelingen onderling als met organisaties buiten de vereniging wordt samengewerkt om zo de participatie van vrouwen én burgers in het algemeen te bevorderen.

Zonnebloem Afdeling Limburg

De Zonnebloem zet zich in voor langdurig zieken, lichamelijk gehandicapten (jongeren en ouderen), hulpbehoevenden en eenzame ouderen. Het gaat vooral om mensen voor wie persoonlijk contact en deelname aan het maatschappelijk leven niet vanzelfsprekend zijn.

De belangrijkste taak van de provinciale afdeling is de werving en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers van de Zonnebloem in de provincie Limburg.

BIJLAGE 3:**Lijst deelnemende organisaties inspraakbijeenkomst 28 januari 2013**

ANBO Geweest Limburg
COC Limburg
COS Limburg
Dienst Kerk en Samenleving
FAM! Expertisecentrum vrouwen vraagstukken
Jong Nederland Limburg
Jongeren Netwerk Limburg
Jongerenvereniging KPJ Limburg
KBO Limburg
Limburgse Katholieke Vrouwenvereniging
Centrum voor levensbeschouwelijk Jeugd- en Jongerenwerk
Provinciaal Platform Minderheden
Speltuinwerk Limburg
Stichting de Pijler
Stichting GIPS Limburg
Stichting Leergeld Limburg
Scouting Limburg
Jeugdwerk Limburg
Vereniging Kleine Kernen Limburg
Zij Actief
Zonnebloem
VluchtelingenWerk Limburg
Humanitas
Voedselbanken VNL regio Limburg

De organisatie die haar reactie per email heeft gestuurd:

Limburgs Agrarisch Jongeren Kontakt (LAJK)
Vrouwenvereniging KVG Limburg
Jong Nederland Limburg

Dit beleidskader wordt aangehaald als: Beleidskader Maatschappelijke Organisaties 2014-2016:
'Sociale bindingskracht in Limburg'.

Provinciale Staten voornoemd
drs. Th.J.F.M. Bovens, voorzitter

drs. J.J. Braam, griffier

Uitgegeven, 18 april 2013

De secretaris

mr. A.C.J.M. de Kroon