

Heerlen

Provincie Limburg
College van Gedeputeerde Staten
Postbus 5700
6202 MA MAASTRICHT



Provincie Limburg

Ingek.

21 FEB. 2018

DOCnr.

Afd.

Datum
20 februari 2018

Uw kenmerk
SAS-2017-02275

Ons kenmerk
JK / 4987

Bijlage(n)
3

33.00.0 Project Management
John Kikken

06-58086224

Onderwerp
Voortgangsrapportage Bidbook URBAN Heerlen per december 2017

Geacht college,

Ter voldoening aan het bepaalde in de subsidiebeschikking Stedelijke Ontwikkeling gemeente Heerlen (SAS-2017-02275) doe ik U hierbij de voortgangsrapportage Bidbook URBAN Heerlen per december 2017 toekomen.

Deze voortgangsrapportage bestaat uit:

1. De ingevulde provinciale format "Opzet voortgangsrapportage SO december 2017" d.d. 19 december 2017.
2. De presentatie ten behoeve van de Raadscommissie ES inzake de "Stand van zaken programma Centrum" d.d. 6 december 2017.
3. Lijstje Nieuwe URBAN winkelformules in Heerlen per 1 februari 2018.

Hopende U hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Namens het college van B&W van Heerlen,

De Programmamanager Centrum Heerlen,
Mr. Drs. N.A.G. Simons



2018/13362

23-2-2018

SUB

10-5-2018



opzet voortgangsrapportage SO december 2017

voorzet Heerlen

JK, 19-12-2017

Resultaat (conform bijlage 2 van de beschikking) en evt. nwe ontwikkeling	0-situatie	Vorderingen/acties tot nu toe	Relatie met planning (+ / 0 / -)	Uitgaven gemeente	Uitgaven derden	Opmerkingen/toelichting	Opm stadstrekker prov.
1. 20.000 m2 minder winkels	100.000 m2 BVO	20.500 m2 gerealiseerd met aankoop de Plu en Stadskantoor	+	€ 5.443.149	n.n.b.		
2. 20.000 m2 minder kantoren	100.000 m2	21.500 m2 gerealiseerd met aankoop de Plu, Stadskantoor en de Putgraaf	+	€ 11.800.032	n.n.b.		
3 transformatie 5000 m2 leegstaand vastgoed naar broedplaatsen voor de creatieve industrie	0	Randlandfestival – CineSud – StreetArt – aankoop Studio '54	+	€ 209.502	n.n.b.		
4. vermindering winkelleegstand met minimaal 10.00m2 van ca. 27.600 m2 naar ca. 17.600 m2	27.600 m2	18.000 m2 gerealiseerd met aankoop de Plu	+	Zie 1.	Zie 1.		
5. restauratie/herbestemming upgrade van rijks-/gemeentelijke monumenten	N.v.t.	-Uitvoeringsregeling Gevelrenovatie van start -Intentie-overeenkomst filmhuis Royal -Schunck -Badhuis -Infocentrum Kantoor Contour	0	€ 1.393.851	n.n.b.		
6. herinrichting 65.000 m2 openbare ruimte waaronder oa verminderen van verhard oppervlak van ca 15.000 m2.	6,5 ha. Herinrichten, waarvan 1,5 ha. vergroenen	Vaststellen eenduidig profiel	0	0	n.n.b.		
7. gefaseerde aanleg van 5000 zonnepanelen	0	Opstellen plan van aanpak	-	0	n.n.b.		
8. borgen van de continuïteit van het duurzame hybride warmtenet van Mijnwater BV	N.v.t.	-PALET in uitvoering -Continu-onderzoek naar aansluitmogelijkheden Mijnwater	0	0	n.n.b.		
9. 20 nieuwe winkelformules (WV 10 Urban Formules)	0	12 nieuwe URBAN formules gestart i.s.m. Streetwise	+	0	n.n.b.		

10. realiseren van minimaal 15 woningen die passen binnen de beleidsregels Transitiefonds	0	Voorbereiding bouwstart woningen Sporthuis Diana	0	€ 89.893	n.n.b.		
11. zichtbaar maken archeologisch verleden op straat	N.v.t.	-realisatie Prov.Archeologisch depot en Restaura -uitvoering 2-e fase restauratie -Romeins festival -bureau-onderzoek Raadhuisplein -scenario's ontsluiting collectie	+	€ 413.762	n.n.b.		
12. realiseren stallings faciliteiten	0	Planvorming fietsenstalling Zuidplein	0	0	n.n.b.		
13. vergrote toeristische en recreatieve beleving	N.v.t.	-Meer bezoekers Thermenmuseum -URBAN event Heerlen Stormt en Profreestyle -Winterevent Holy Moly -park URBANA -inzet Via Zuid oa. bij Cultura Nova, Thermenmuseum en Randlandfestival	+	€ 846.300	n.n.b.		
14 bewerkstelligen van een trendbreuk in de ontwikkeling van gezondheid en participatie in Heerlen	N.v.t.	Projectopzet voor uitrol methode Gebrookerbos in centrum Heerlen	0	0	n.n.b.		

n.n.b. = nog niet bekend; voor een volgende rapportage zal hier marktonderzoek naar gedaan worden

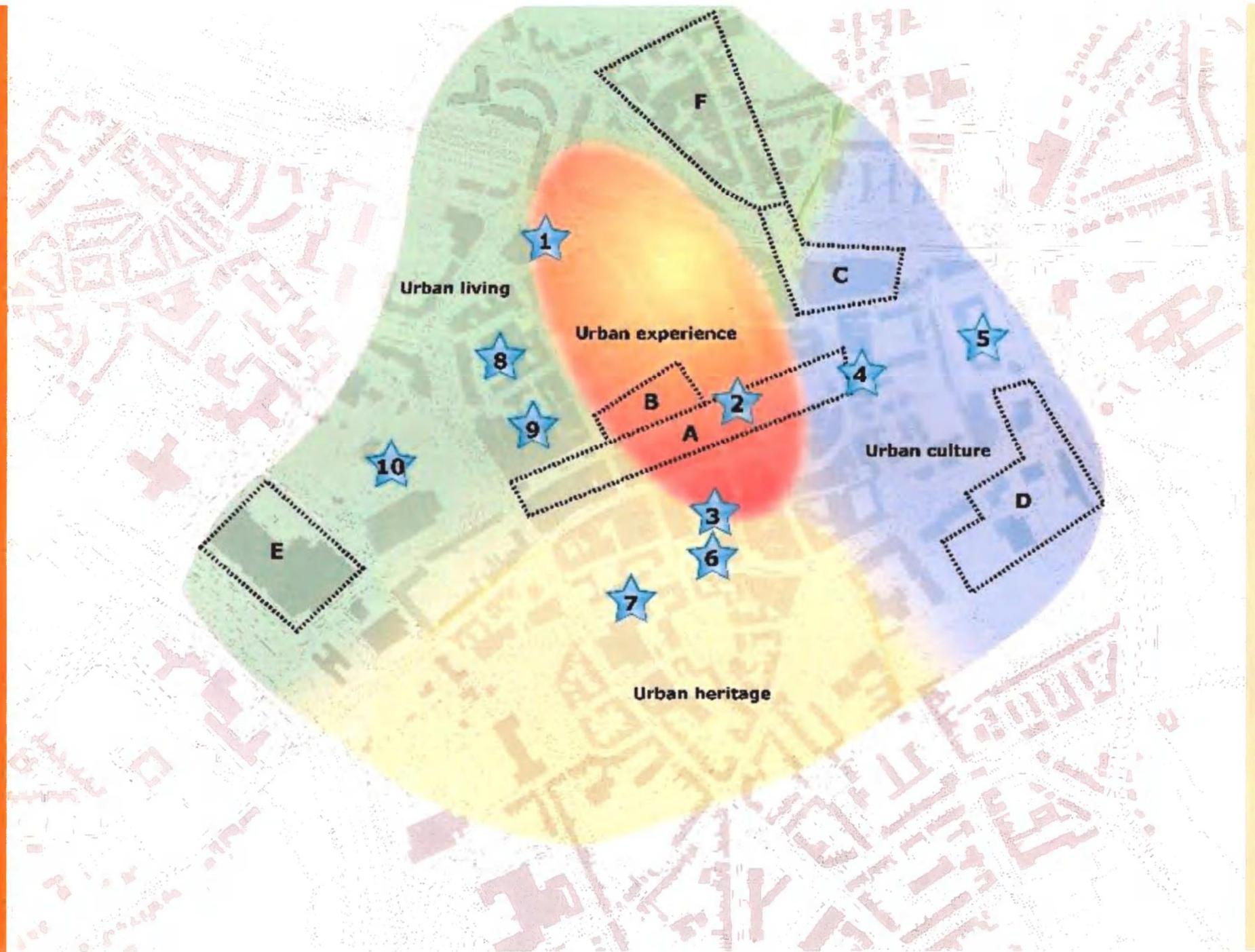
HEERLEN = URBAN

Raadscommissie ES
Stand van zaken Programma Centrum

Nicole Simons
6 december 2017



Heerlen



AMBITIES

Detailhandel, horeca, kantoren en wonen

- 1 We hebben de ambitie om 40% van de retailmeters in het centrum uit de markt te halen, daarvan hebben we minimaal de helft in 2020 gerealiseerd (circa 20.000 m²).
- 2 We halveren de leegstand in het kernwinkelgebied (circa 8%).
- 3 Er komen in het centrum minimaal 20 nieuwe winkelformules waarvan 10 nieuwe starters die het urban profiel versterken.
- 4 Planologische belemmeringen voor horeca worden weggenomen als dit leidt tot het verminderen van winkelmeters of een betere verbinding/integratie tussen detailhandel en horeca.
- 5 We hebben de ambitie om 40% van de kantormeters in het centrum uit de markt te halen, daarvan hebben we minimaal de helft in 2020 gerealiseerd (circa 20.000 m²).
- 6 We transformeren minimaal 5000 m² leegstaand vastgoed naar broedplaatsen voor creatieve industrie.
- 7 We voegen additioneel ca 400 woningen toe in het centrum waarvan 100-150 jongeren/studentenwoningen en 50-100 grondgebonden/stadswoningen zonder woningen te onttrekken.
- 8 Buiten het kernwinkelgebied wordt wonen op de begane grond toegestaan en gestimuleerd.

Openbare ruimte

- 9 Wij zullen een eenduidig profiel maken voor de openbare ruimte van Heerlen waardoor de samenhang tussen en het profiel van de verschillende delen van het centrum op straat tot uiting komen. Bij ingrepen in de openbare ruimte zal dit profiel steeds gehanteerd worden met daarbij de toevoeging van urban green.
- 10 Wij zullen de volgende pleinen herinrichten volgens bovengenoemde principes: het Van Grunsvenplein, de Bongerd, het Raadhuisplein en het Zuidplein van het Maankwartier.
- 11 Wij zullen minimaal twaalf gevels weer in hun oude staat herstellen..

Cultuur, erfgoed, sport en onderwijs

- 12 Wij realiseren een volwaardig filmhuis in het centrum van Heerlen.
- 13 Wij creëren een broedplaats voor (jonge) makers in de podiumkunsten.
- 14 Er vinden voor 2020 minimaal 6 producties in ons centrum plaats met een bovenregionale uitstraling.
- 15 Beeldbepalende panden moeten bij herontwikkeling gerestaureerd en herbestemd worden.
- 16 We verdubbelen minimaal het aantal bezoekers aan ons archeologisch erfgoed.
- 17 Er komt een voorziening voor minimaal 2 urban sports.
- 18 In 2020 volgen minimaal 200 studenten in de binnenstad van Heerlen onderwijs.

Evenementen, leisure, beleving en stadsmarketing

- 19 We voegen per jaar een urban evenement toe met een (boven)regionale aantrekkingskracht en organiseren jaarlijks een urban winterevent.
- 20 Ieder jaar worden er minimaal drie kwalitatief hoogstaande straatkunstwerken toegevoegd.
- 21 We faciliteren maximaal leisureconcepten in ons centrum, zowel indoor als op straat.
- 22 De aanpak van het centrum gaat gepaard met een uitgebreide stadsmarketingcampagne.

Duurzaamheid, asbestsanering en vervoer

- 23 We zullen 5000 zonnepanelen plaatsen in het centrum, bij elk project de maximale inspanning verrichten om de fysieke objecten op mijnwater aan te sluiten en bij elk project de fysieke objecten maximaal isoleren.
- 24 We zullen bij elk project de fysieke objecten volledig asbestvrij en bruikbaar materiaal dat bij sloop of verbouwing vrij komt inzetten voor hergebruik.
- 25 We realiseren een bewaakte en overdekte fietsenstalling aan de noordkant van het centrum en streven naar goede busverbindingen naar de leisure-ring, de smart services campus en de onderwijsboulevard.

ambitie	2020	04/17	12-2017
1	-20.000m ² retail		
2	-50% winkelleegstand		
3	20 Urban Winkelformules		
4	Nieuwe Horecanota		
5	-20.000m ² kantoor		
6	5.000m ² transformatie		
7	+400 woningen		
8	Verruimen Cityplan (BP)		
9	Visie openbare ruimte		
10	Herinrichting 4 pleinen		
11	Herstellen 12 oude gevels		
12	Filmhuis		
13	Broedplaats podiumkunsten		
14	6 bovenregionale producties		
15	Rest./herb. beeldb. panden		
16	2x bezoekers Thermen		

ambitie
gerealiseerd
voor op schema
op schema
achter op schema
wordt niet gehaald
NVT

ambitie	2020	04/17	12-2017
17	2 urban sports plekken		
18	200 studenten		
19	Urban (winter) event jaarlijks		
20	10 straatkunstwerken		
21	Leisureconcepten		
22	Stadsmarketingcampagne		
23	3.000 zonnepanelen		
24	Re-use sloop		
25	Fietsenstalling		
26	Sociale agenda		

ambitie
gerealiseerd
voor op schema
op schema
achter op schema
wordt niet gehaald
NVT

Ambitie 1

20.000 m² retail uit de markt halen

- Bestemmingsplan 'Cityplan' Q4.2019
- Herbestemming Schinkel noord (1.000m²) Q3 2018
- Sloop stadskantoor Geleenstraat Q2&3 2018
- Structuurvisie ruimtelijke economie zuid Limburg
- Aankoop 'de Plu' – Central Park/Schinkel zuid (18.000m²)
- Aankoop stadskantoor Geleenstraat (2.500m²)

DE PLU

-7000 m² kantoren
-18000 m² retail

STADSKANTOOR

-6500 m² kantoren
-2500 m² retail

PUTGRAAF

-4000 m² kantoren

Ambitie 2

Halveren leegstand kernwinkelgebied

- Bestemmingsplan 'Cityplan' Q4 2019
- Bestemmingsplan Schinkel noord&zuid Q3 2018
- Sloop Plu en Stadskantoor Q2&3 2018
- Regeling Ruimte voor ondernemerschap
- Aankoop Plu, Stadskantoor
- Leegstandsvisie



De kernwaarden uit de Structuurvisie Heerlen 2035 worden in het 'Cityplan' uitgewerkt:

Heerlen-Centrum is het sterke en attractieve centrum van Parkstad

Actualisering 2019, omvat City-Oost / City-West / 't Loon.

Huidige B.plannen zijn verouderd, ontwikkelruimte en flexibiliteit zijn (te) beperkt

Inventarisatie juridische en feitelijke toestand afgerond. Volgende fase omvat het eerste structuuroverzicht voor een ontwerp (Q3 2018).

Ambitie loopt voor op schema

Ambitie 3

20 nieuwe (urban) winkelformules

- ✓ Regeling 'ruimte voor ondernemerschap' / Streetwise
- ✓ Ondernemershuis
- ✓ 12 nieuwe formules gestart



Ambitie loopt voor op schema

Ambitie 4

Wegnemen planologische belemmering horeca

- ❑ Horecanota, Q1 2018
- ❑ Bestemmingsplan 'Cityplan' Q4 2019



Ambitie loopt op schema

Ambitie 5

20.000 m² kantoren uit de markt halen

- Bestemmingsplan 'Cityplan' Q4 2019
- Herbestemming Schinkel noord (18.000m²) Q3 2018
- Sloop stadskantoor Q2&3 2018
- 'Zo werken wij'
- Kantorenota
- Aankoop 'de Plu' – Central Park/Schinkel zuid (7.000m²)
- Aankoop stadskantoor Geleenstraat (4.000m²)
- Aankoop kantoorband Putgraaf (6.500m²)

DE PLU

-7000 m² kantoren
-18000 m² retail

STADSKANTOOR

-6500 m² kantoren
-2500 m² retail

PUTGRAAF

-4000 m² kantoren

Stadskantoor “*nieuwe huisvesting*”

Q2 2017

aanbesteding nieuwbouw DBMO
(Design, Build, Maintain & Operate)
start met publicatie: “start
selectieproces” (Tendernet)

Q2 2017 raadsbesluit over
ambitiedocument en
investeringsbudget

Q4 2017 Archeologisch Onderzoek;
conclusie handhaven kelder

12 2017 verhuizing medewerkers

Q1 2018 gunning aan consortium

2018 sloop & start bouw
stadskantoor

2020 nieuwbouw gereed





Ambitie 6&13

Broedplaatsen creatieve
industrie&podiumkunsten

- 
- Artist in Residence, Savelbergklooster
Q1 2018
 - Afspraken Via Zuid 2018 Q1 2018
 - Aankoop Studio 54
 - Besluitvorming uitbreiding Nieuwe Nor
 - Productiehuis 'Via Zuid' 2017
 - Culturele agenda 2017-2020

Ambitie loopt voor op schema



	ZICHTAS
	HARTLIJN
	STRUCTURENDE BEBOUWINGS WANDEN
	STRUCTURENDE GROEN VERBINDING
	CITY RING
	BESTAANDE BEBOUWING
	NIEUWE BEBOUWING
	BEBOUWING TE TRANSFORMEREN
	PUBIEK GROEN
	ROUTES DOOR PUBIEK GROEN
	SEMI-PRIVAAT GROEN
	PLEIN
	VERHARDING
	WATER
	BUSHALTE
	ONDERGRONDSE PARKEERGARAGE
	IN- EN UITGANG PARKEERGARAGE
	ROOPLIJN NOED OF NIET NOED TOEGANG
	BEBOUWINGSLIJN NOED OF NIET NOED TOEGANG
	HOOGTESCHIEDINGSLIJN NOED OF NIET NOED TOEGANG
	GROENGELEIJDING DMV BOMEN
	MINIMALE BREEDTEMAAT GROEN
	ONDERDOORGANG
	ENTREE GEBOUW
	MAX. BOUWHOOGTE (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10)
	GROENNUMMER (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10)
	GEBOUWNUMMER (1-2-3-4-5-6-7-8-9-10)

Ambitie loopt op schema

Ambitie 7&8

Toevoegen 400 woningen & wonen op de begane grond

- ❑ Bestemmingsplan 'Cityplan' Q4 2019
- ❑ Bestemmingsplan Schinkel Zuid & Noord Q3.2018
- ❑ Start bouw Sporthuis Diana Q2 2018
- ❑ Ruimtelijk ontwikkelmodel Schinkel Zuid & Noord Q1.2018
- ❑ Kwalitatieve woningmarktprogrammering Q1.2018
- ✅ Woningmarkt behoefte 'Urban Heerlen' (Stec groep)
- ✅ IBA Contourenplan Central Park
- ✅ woonvisie

Ambitie 9

Eenduidig profiel openbare ruimte

- Visie openbare ruimte centrum Heerlen Q1 2018
- Verkeerscirculatieplan centrum Q1 2018
- IBA analyse openbare ruimte centrum

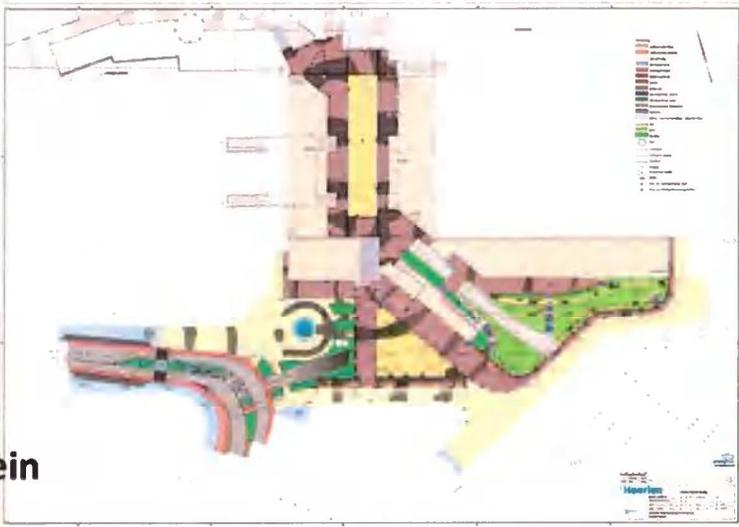
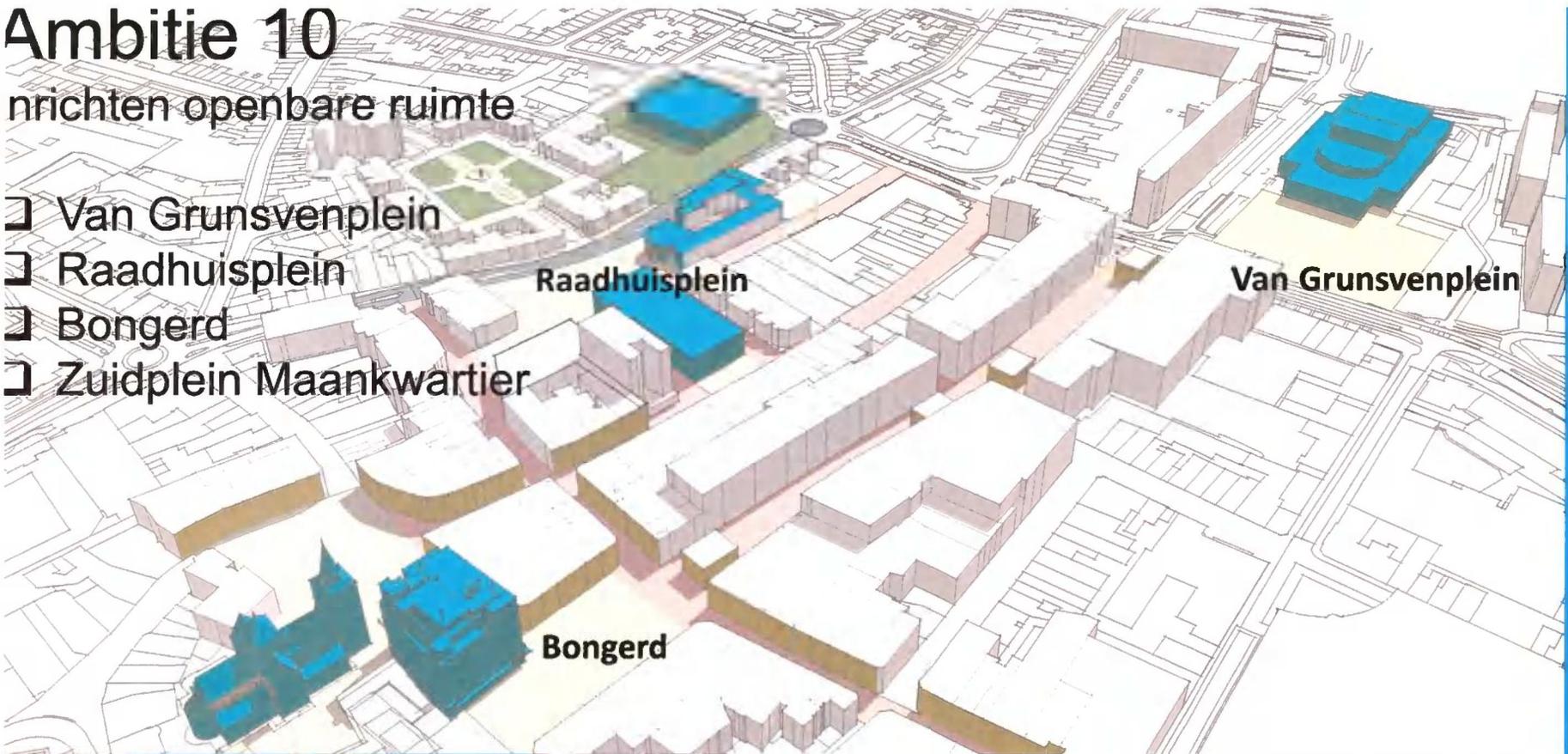


Ambitie loopt op schema

Ambitie 10

richten openbare ruimte

- Van Grunsvenplein
- Raadhuisplein
- Bongerd
- Zuidplein Maankwartier



Nog geen uitspraak te doen over halen ambitie

Ambitie 11&15

Herstel karakteristieke gevels,
Restauratie&herbestemming beeldbepalende panden



Ambitie loopt op schema

Ambitie 12

Realisatie filmhuis

uitgangspunt: volwaardige filmvoorziening

Commerciële Bioscoop Filmhuis Filmwerkplaats Horeca Behoud Monument

Haalbaarheidsstudie Q1 2018

Intentieovereenkomst Vue BV, Filmhuis de Spiegel, Moving Mountains, CineSud, IBA, Boei en gemeente

VUE



**Dutch
Mountain Film
Festival**

CineSud



BOEI
RESTAUREREN EN
HERBESTEMMEN VAN
CULTUREEL ERFGOED

Heerlen



Ambitie loopt op schema

Ambitie 14

producties met bovenregionale uitstraling

- 6 producties
- Blockbusterfonds



Ambitie loopt op schema

Ambitie 16

Romeins Kwartier



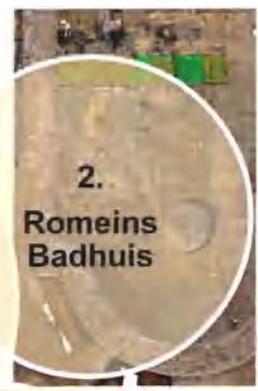
- Realisatie archeologisch depot en restauratieatelier
- Restauratie romeins badhuis
- Aanleg openbare ruimte
- Belevingsconcept Romeins Kwartier
- Museumfunctie



1.
**Realisatie
'Archeologisch
Centrum
Limburg'**

Archeologisch depot & Restauratie zijn verhuisd
Q1.2018: opening incl. publieksfunctie archeologie

Laatste (meest ingrijpende) fase restauratie in uitvoering.
Q1. 2018 gereed 
Q4.2018: publicatie onderzoek



2.
**Romeins
Badhuis**



3d aanzicht

Schadeplekken locatie 5

5.
**Fysieke
(her)plaatsing/
vernieuwing
onderdelen
museumfuncti
e**

Investering nieuwe overkapping en Romeins Museum Heerlen, 2018: start voorbereiding

Romeins Kwartier

3.
**Vormgeving
openbare
ruimte
Romeins
Kwartier**

04.2017: geofysisch onderzoek locatie Raadhuisplein. Begin 2018 proefsleuvenonderzoek

4.
**Belevingsconcept
Romeins
Kwartier**

Q1.2018: start uitvraag & uitvoering



Ambitie 17

Realisatie Urban Sports

- Onderzoek Skatehal
- Integreren in openbare ruimte



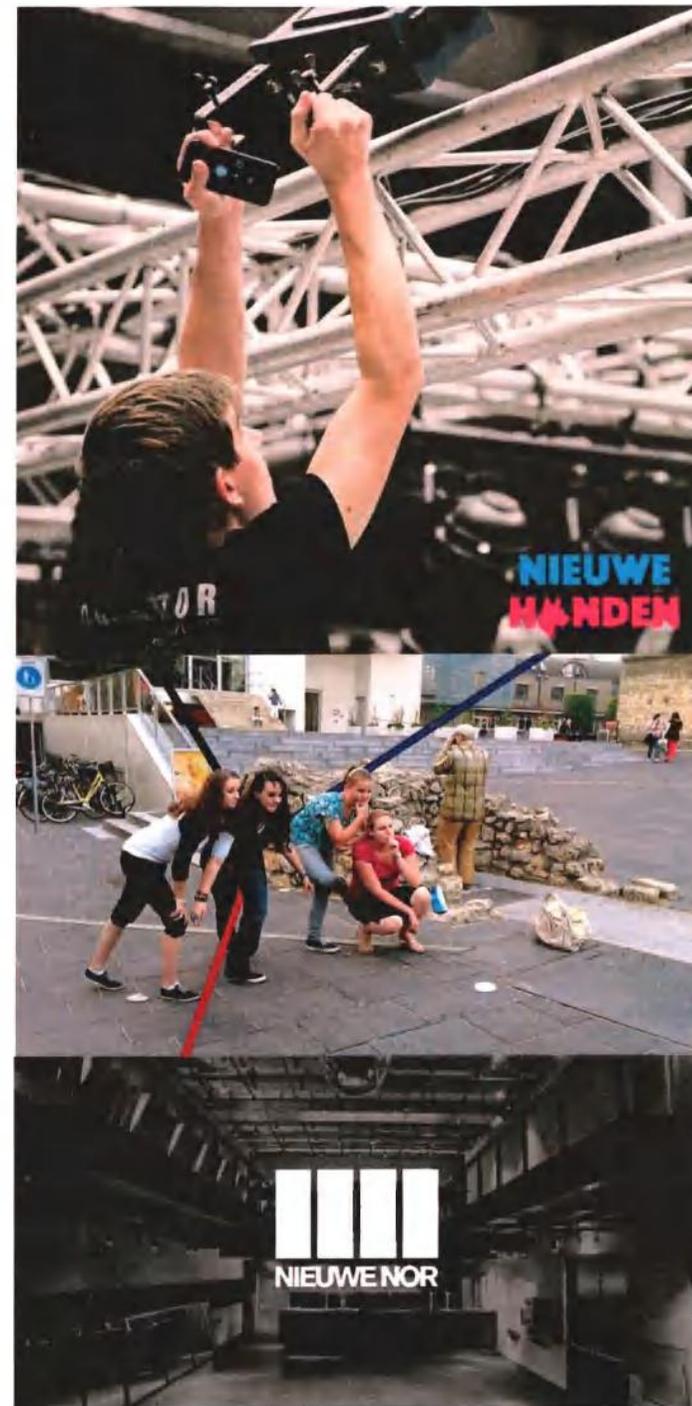
Ambitie loopt op schema

Ambitie 18

200 Studenten volgen onderwijs in de binnenstad

Er worden diverse richtingen onderzocht:

- Agenda Retail Innovatie Centrum Limburg
- field labs
- Kunst, Theater, Media opleidingen (Arcus)
- Streetart (Schunck, Zuyd)
- Experiment en innovatie, 'stalenkaart onderwijs IBA'



Ambitie loopt op schema

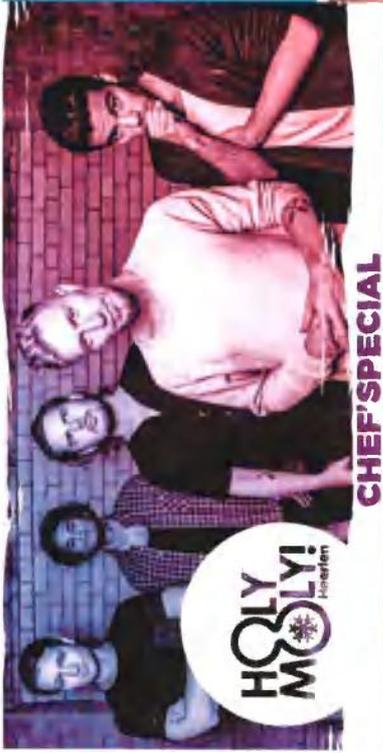
Ambitie 19

Urban events

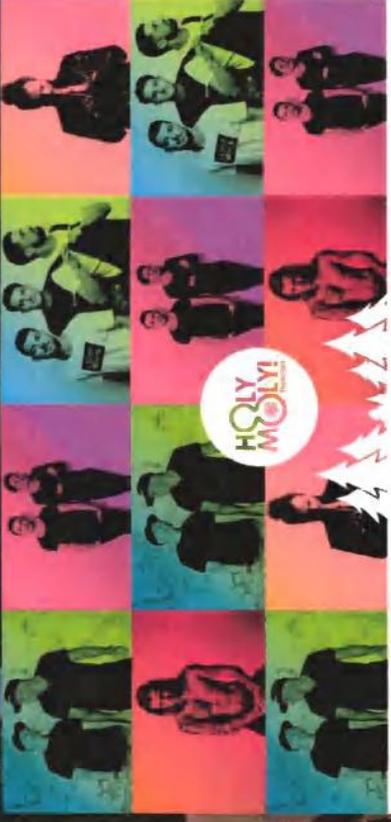
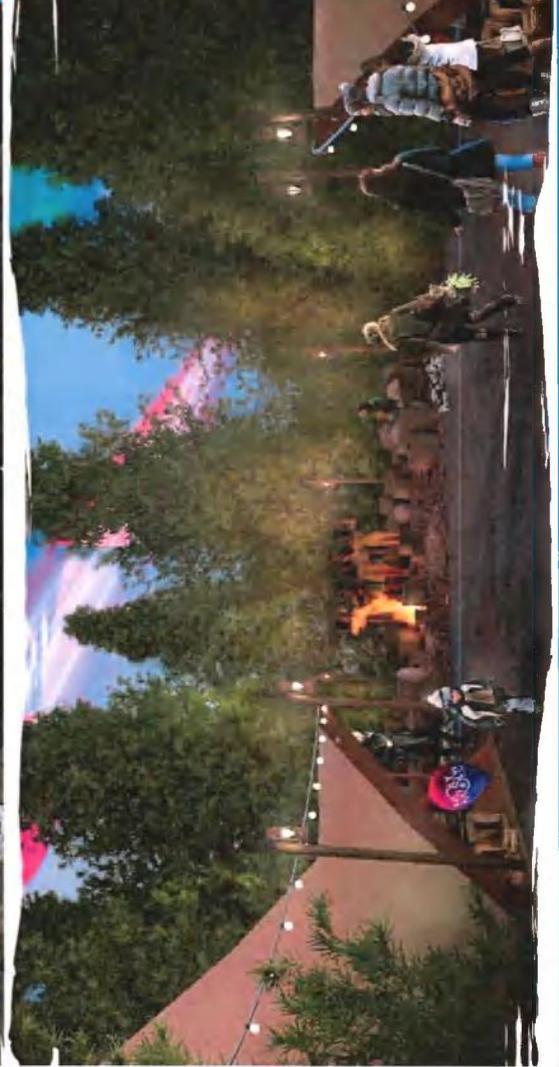
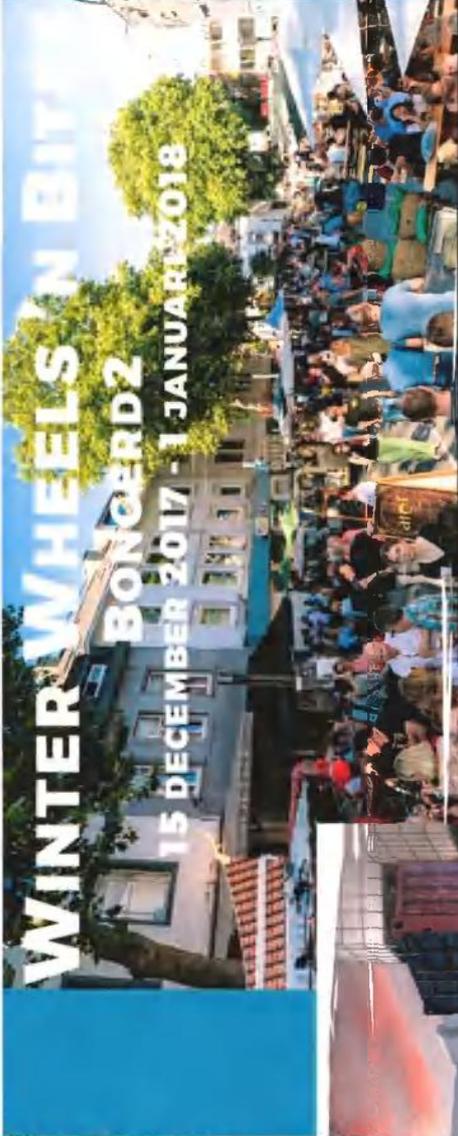
- 2020
- 2019
- 2018
- Herijken evenementenbeleid Q1 2018
- Jaarlijks urban winterevent; HOLY MOLY
- 2017; Park Urbana, Heerlen Stormt



Ambitie loopt op schema



CHEF'S SPECIAL



SLOTFEEST URBAN CONTAINER CITY / BONGERD / 31-12-2017

Ambitie 20 Toevoegen 3 straatkunstwerken per jaar

- 2020
- 2019
- 2018
- 2017

Straatkunst niet te beteugelen

Het Megapool Hall of Fame in Heerlen heeft werken van de befaamde kunstenaar Clet in bruikleen. Stichting Streetart kreeg de kunstwerken onlangs op nogal bijzondere manier in haar bezit.

HEERLEN
DOOR STEFAN GILLIJSSEN

Als een kunstenaar van de buitencategorie naar Heerlen komt, wrijf je in de handen. Maar het kan zomaar zijn dat je vervolgens achter de oren krabt. Dat gebeurde toen de beroemde en tamelijk beruchte Franse straatkunstenaar Clet Abraham naar Parkstad kwam. Hij zou op verzoek van de Stichting Streetart 'ingruppen in de stad gaan

doen'. Een impuls voor de groeiende straatkunst. Ook zou hij losse verkeersborden van zijn handtekening voorzien. Niet letterlijk: Clet transformeert borden in een onverwacht en soms hilarisch kunstwerk. Dat verliep prima, maar bij Clet brandde het heilige vuur. En dus ging hij de straat op. Tegen alle afspraken in. „We hebben geprobeerd hem te stoppen, hij verklaarde echter alle verantwoordelijkheid op zich te nemen”, zegt een woordvoerder van de Stichting Streetart. Uiteindelijk moest handhaving aan de slag. Op meerdere plekken hin-

gen bewerkte verkeersborden. Die situatie kan niet zo blijven omdat bij ongevallen of boetes juridische problemen dreigen. „We hebben van de nood een deugd gemaakt en de nieuwe borden vervaardigd. De kunstwerken kregen wij van de gemeente en zijn in bruikleen bij Megapool Hall of Fame, het grafiekmuseum. De gemeente zijn we erg dankbaar voor haar opstelling. Het onderstreept de goede samenwerking in de stad.”

Stap

Bij Megapool zijn ze bijzonder blij met de aanvinsten. Het is een nieuwe stap in de richting van een structureel museum. Nu bezit de Megapool dit in het souterrain van het stadskantoor, in maart moet het museum verhuizen. Dan begint de sloop van het gebouw. Een nieuwe locatie is echter nog niet gevonden. We zijn in korte tijd enorm ge-

groeid. Mensen komen uit Maastricht en Valkenburg hier naartoe. Zelfs uit Duitsland en Frankrijk komen ze kijken. Steeds meer kunstenaars komen hier werken. „Hoe belangrijk is het om werk van mensen als Clet te hebben? Ons bestaan hangt er vanaf. Voor dit soort kunstenaars komen bezoekers.” De populariteit van streetart werd tijdens de Nacht van Parkstad weer duidelijk toen de Stichting Street-

art haar murals (muurschilderingen) presenteerde. Zo'n 300 geïnteresseerden namen deel aan wandelingen langs de murals. Het bleek van alle attracties de meeste mensen te trekken. „Straatkunst blijkt van groot belang voor het imago van de stad. Je ziet dat stichting, gemeente en kunstenaars zich inzetten voor hetzelfde doel. Heerlen. Nu is Hoofdstad van de Mural.”

Vogel

Clet? Waar hangt die uit? Hij is alweer in andere Europese steden actief geweest. In Italië wist hij oelt in het Palazzo Strozzi een meesterwerk te vervangen door een zelfportret. Het duurde dagen voor iemand het ontdekte. Misschien is dat Clet wel ten voren uit. Niet te beteugelen. Een eigenaardige vogel die zich niet laat koolen.

“
Voor dit soort kunstenaars komen bezoekers.”

Medewerker Megapool Hall of Fame



Bij Megapool Hall of Fame zijn ze bijzonder blij met kunstwerken van Clet, hier tijdens de overhandiging door Stichting Streetart. Foto: Luc Drees

Ambitie loopt op schema

Ambitie 21

Faciliteren leisure concepten

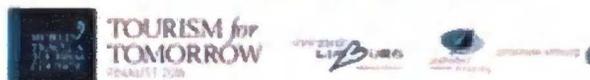
- ✓ Fonds Economische Stimulering / co-creatie
- ✓ Ondernemershuis
- ✓ Team retail&leisure



Parkstad Limburg

*Best touristic
destination
in the world!*

www.parkstad-limburg.nl



Ambitie loopt op schema

Ambitie 22

Ambitie loopt op schema



Stadsmarketing

- Uitrol 2019
- Operationaliseren en experimenteren merkwaarden 2018
- Stads promotionele activiteiten Heerlen mijn Stad
- Vaststellen merkwaarden

Non-conformistisch

Focus op transitie

Maak- en deelcultuur

Over eigen grenzen heen kijken

Prikkelend & dynamisch

Innoveren

Eigen keuze

vooruitstrevend

gewaagd (lef hebben)

'Van de straat'

Authentiek

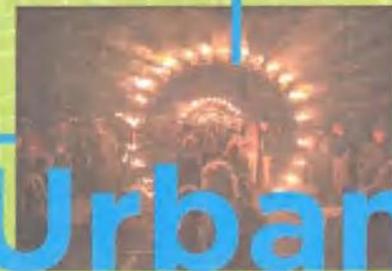
Toegankelijk

focus op transitie

non - conformistisch

maak- en deelcultuur

Heerlen



dit is

Urban



NON-CONFORMISTISCH

EIGEN KEUZES
VOORUITSTREVENDE
GEWAAGD / LEF HEBBEN

FOCUS OP TRANSITIE

INNOVEREN
OVER EIGEN GRENZEN KIJKEN
PRIKKELEND & DYNAMISCH

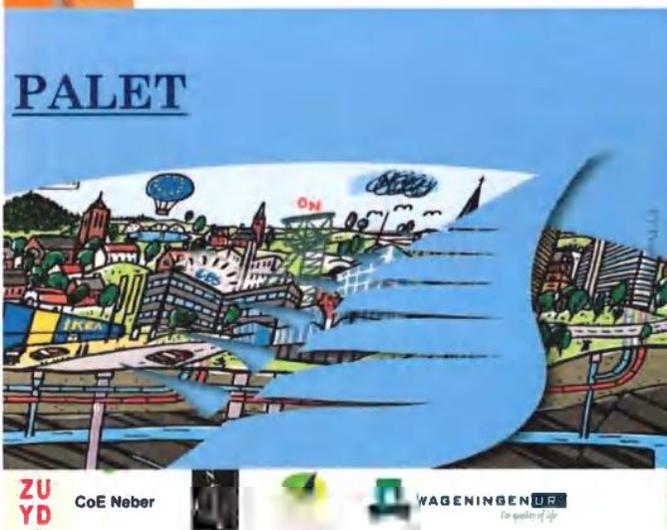
MAAK- & DEELCULTUUR

'VAN DE STRAAT'
TOEGANKELIJK
AUTHENTIEK

Ambitie 23&24

zonnepanelen, mijnwater & re-use materialen

- PALET
- Regeling asbest
- Duurzame sloop Schinkel zuid
- Mijnwater Stadskantoor
- Klimaatadaptatie / Urban green

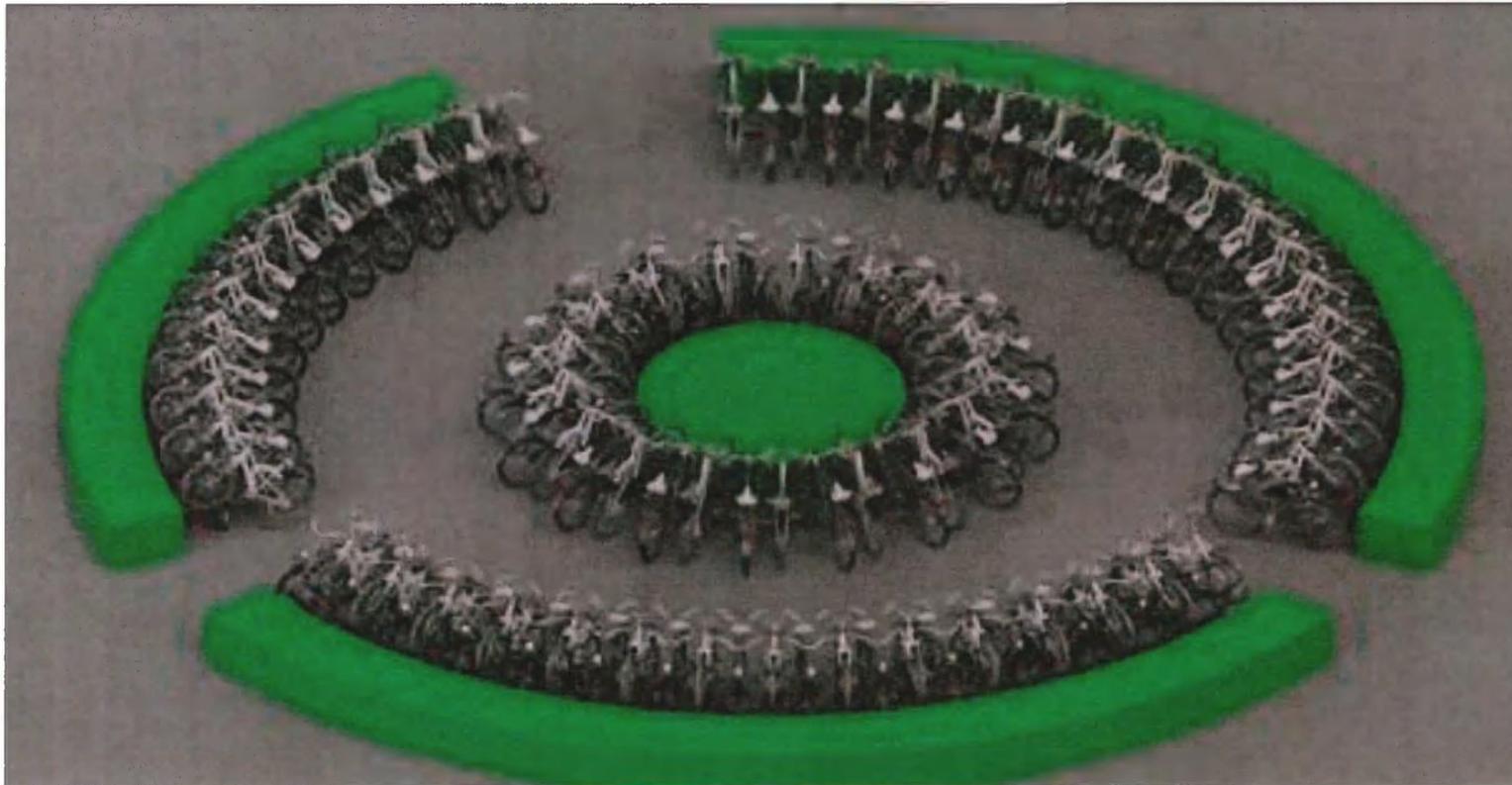


Ambitie loopt op schema

Ambitie 25

Realisatie fietsenstalling & OV verbindingen

- Fietsenstalling Maankwartier Q1 2019
- Verkeerscirculatieplan Q1 2018
- Goede fietsverbindingen naar Leisure-ring/lane, smart services campus, onderwijsboulevard



Ambitie loopt op schema

Ambitie 26

Sociale agenda

- Stadslab Q2 2018
- EU subsidie Q2 2018
- Plan van aanpak 'methode *Gebrookerbos*' Q1 2018
Sociale binding & ondernemerschap, stadslab, samenwerking met kennisinstellingen



K O E R S
V O O R E E N
V I T A L E R
L I M B U R G

Ambitie loopt op schema

Bidboek Urban Heerlen

Financiële realisatie per december 2017

- Subsidie aanvraag Urban Experience Q1 2018
- Subsidie aanvraag Central Park Q1 2018
- Subsidie aanvraag Romeins Kwartier Q1 2018
- Subsidie aanvraag Nieuwe Nor Q1 2018
- AVA IBA; financiële reservering Heerlen Centrum (€8,4 mln)
- Subsidiebeschikking Stedelijke ontwikkeling (€11 mln.)
- Convenant Stedelijke ontwikkeling

Bijdrage vanuit Bidboek gemeente

€11 mln.

Bijdrage vanuit Bidboek provincie

€11 mln.

Bijdrage vanuit Bidboek IBA

€10 mln.

Totaal Bidboekbijdragen

€32 mln.

Overige investeringen gemeente

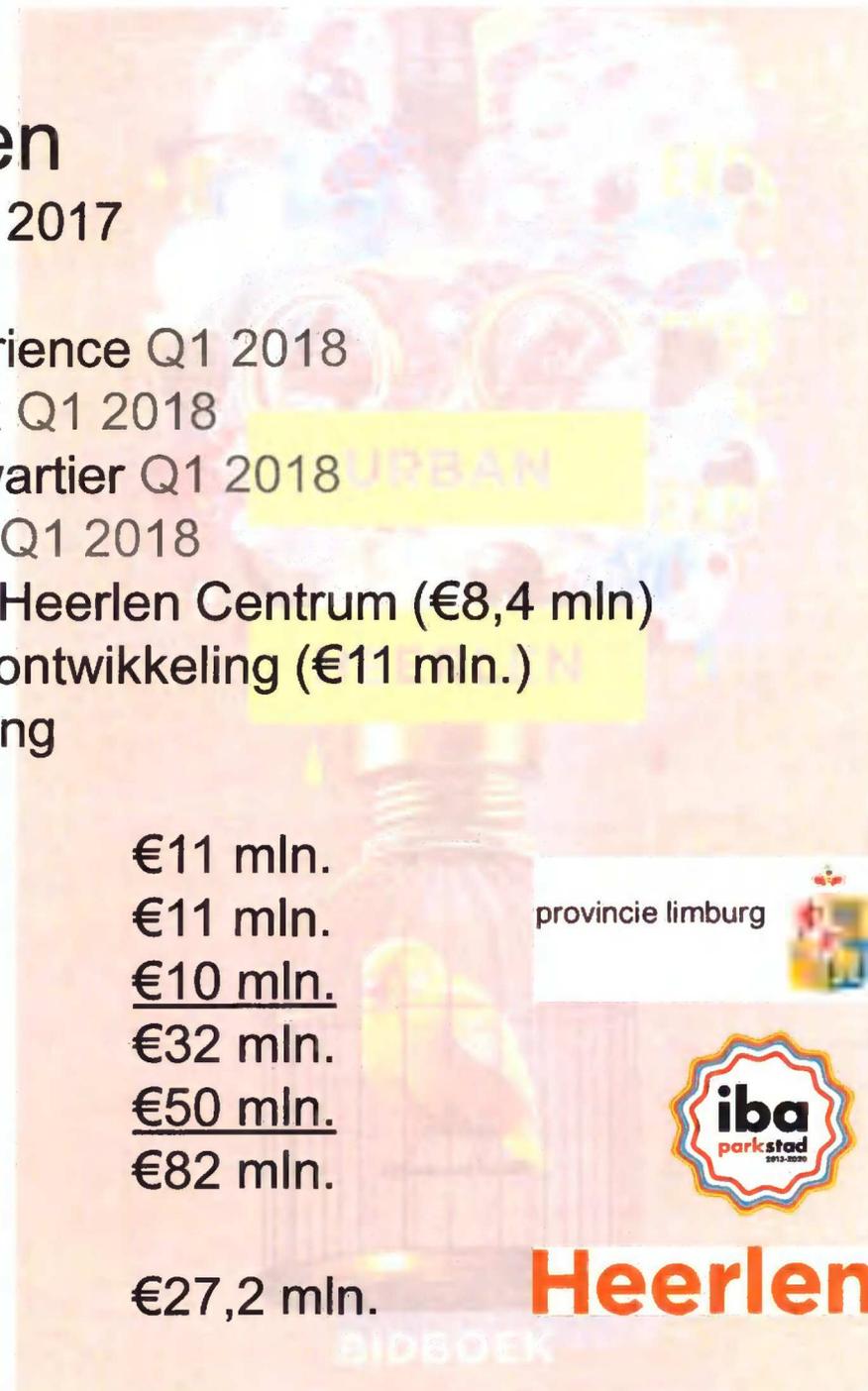
€50 mln.

Totaal centruminvesteringen

€82 mln.

Besteed&verplicht t/m 01122017

€27,2 mln.



Bedankt voor uw aandacht!

Nooduitgang
vrijlaten a.u.b.

URBAN

HEERLEN

HEERLEN
WORDT
WAKKER!

Nieuwe URBAN winkelformules in Heerlen

gestart vanaf okt. 2016

Naam zaak	Adres	Soort zaak
Schnitzelbar	Akerstraat 10	Eetgelegenheid
Deems	Dautzenbergstraat 25	Kledingzaak
Pasta Fresco	Pancratiusstraat 6	Eetgelegenheid
Cafe Fuerte Real	Geleenstraat 10	Eetgelegenheid
F.L.Y. Conceptstore	Oranje Nassaustraat 5a	Kleding / woonzaak
La Cubanita	Honigmannstraat 29	Eetgelegenheid
Jansen & Jansen	Doctor Poelsstraat 15	Koffiezaak
Mason & Gloves	Akerstraat 15	Sporten & socializen
Sushi Matcha	Oranje Nassaustraat 15	Eetgelegenheid
Yugo Menswear	Dautzenbergstraat 26	Kledingzaak
Khun Kaew Thai	Oranje Nassaustraat 25	Eetgelegenheid
De Feestwinkel (2e locatie)	Dautzenbergstraat 30a	Feestartikelen
Espressoar Aroma	Saroleastraat 71	koffiezaak
Ciao Mimi	Oranje nassaustraat 31-33	Eetgelegenheid
Puck Wonen en Lifestyle	Geleenstraat 43	Woonzaak
Dunya Market	Akerstraat 22	Supermarkt
Miss Poppy's Tattoo Parlour	Oranje Nassaustraat 14	Tattooshop
Boston Seafood	Honigmannstraat 39-41	Viswinkel
Corio Travel	Oranje Nassaustraat 3	Reisbureau